

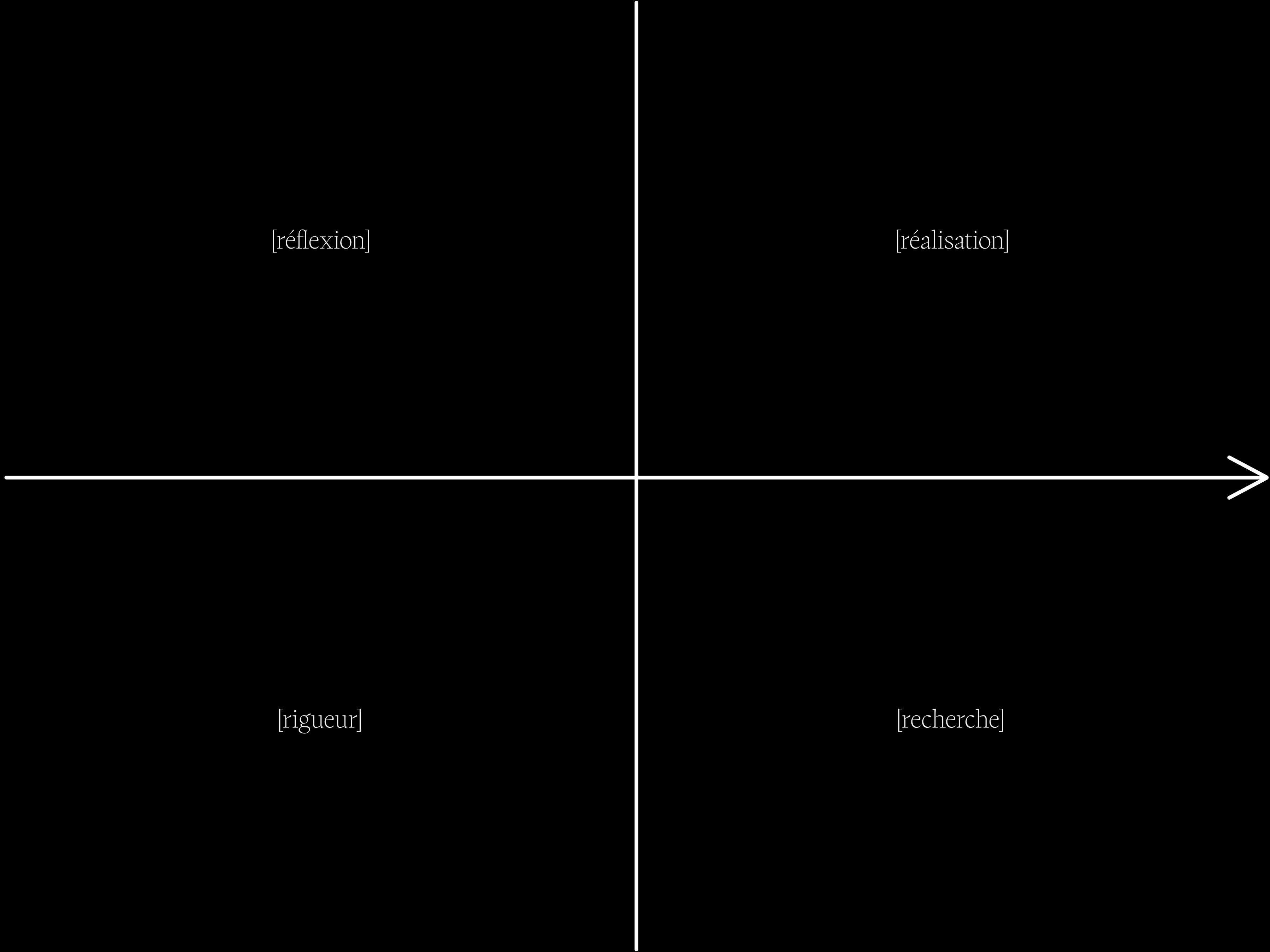


dossier de références

Thomas Fleury-Araujo

directeur artistique, designer graphique
& motion designer

+33 (0) 7 61 84 54 60
contact@thomasfleuryaraujo.fr
www.thomasfleuryaraujo.fr
[@_thomas_fleury_](#)



sommaire

présentation	P.3
à propos & curriculum	P.4
méthode	P.5
références graphiques	
commanditaires	
Cndc-Angers	P.7
Chroma Festival	P.13
OFQJ-France	P.21
Rango	P.24
C ^{ie} Sortie de Secours	P.29
Studio La surface des choses	P.36
recherches & développement	
L'éveil	P.44
Minerai	P.46
La pierre	P.51

à propos
curriculum
méthode

[réflexion]

[réalisation]

[rigueur]

[recherche]

à propos

[P.4]

curriculum

Je m'appelle Thomas Fleury-Araujo, je suis designer graphique & motion designer. Depuis juillet 2021, j'accompagne les acteurs et actrices de la scène musicale, de la danse, des institutions et des entreprises privées à concevoir des identités graphiques, des éditions, de la signalétique, des animations et des objets.

D'origine Franco-Portugaise, je place une importance à nourrir et enrichir mon approche du graphisme par le maillage d'inspiration culturelle, historique et bi-territoriale. Je suis passionné par la communication visuelle, par l'image, par ses différentes prises de paroles qui leur donnent force et pérennité.

Mes références sont issues des champs de l'Histoire de l'Art classique et contemporaine, de l'histoire du graphisme, des domaines du design, du cinéma, de la danse, du théâtre, de la pop culture ainsi que de la musique. Je place au cœur de mes propositions graphiques une réflexion construite et poussée, afin de créer des images, des signes et des typographies sensibles et sensés.

Fort de ces expériences riches en dialogues, échanges et écoutes – que je place au cœur de mes collaborations – j'accompagne des commanditaires dans l'élaboration d'identités graphiques qui se veulent singulières, authentiques et remarquables.

J'exerce pour les domaines 🏠
de la musique
la danse
la culture
de l'institutionnels & privés

J'aime 🎨
la typographie et son dessin
la couleur et ses associations
la photographie argentique
la plasticité & l'art abstrait

Studio La surface des choses

octobre 2024

Création et conception de l'identité graphique du studio design textile & pattern La surface des choses pour la designeuse & plasticienne Anissa Allam-Vaquez

Cie Sortie de Secours

juillet 2023

Création et conception de l'identité graphique de la compagnie de danse contemporaine Cie SDS pour l'artiste danseuse et chorégraphe Joséphine Boivineau

Chroma Festival

mai 2022 & 2023

Création et conception de l'identité graphique du Chroma Festival Première & seconde édition

Office Franco-Québécois pour la Jeunesse

novembre 2022

Appel d'offre remporté
Création et conception de l'indentité visuelle d'Odyssart

Cndc-Angers

septembre 2021 → avril 2023

Conception de campagnes d'affichages et déclinaison de la charte graphique

Écouter pour voir, atelier Malte Martin

avril → juillet 2022

Stage de fin de diplôme – Participation à la vie de la structure, aux conceptions et réalisations des commandes clients

Cndc-Angers

(Centre national de danse contemporaine)

avril → juillet 2021

Stage de professionnalisation dans le champs du design éditorial et numérique

L'atelier d'Arts Appliqués

2018 – 2022

Mise à Niveau en Arts Appliqués & Bachelor Design Graphique et Numérique obtenu mention bien

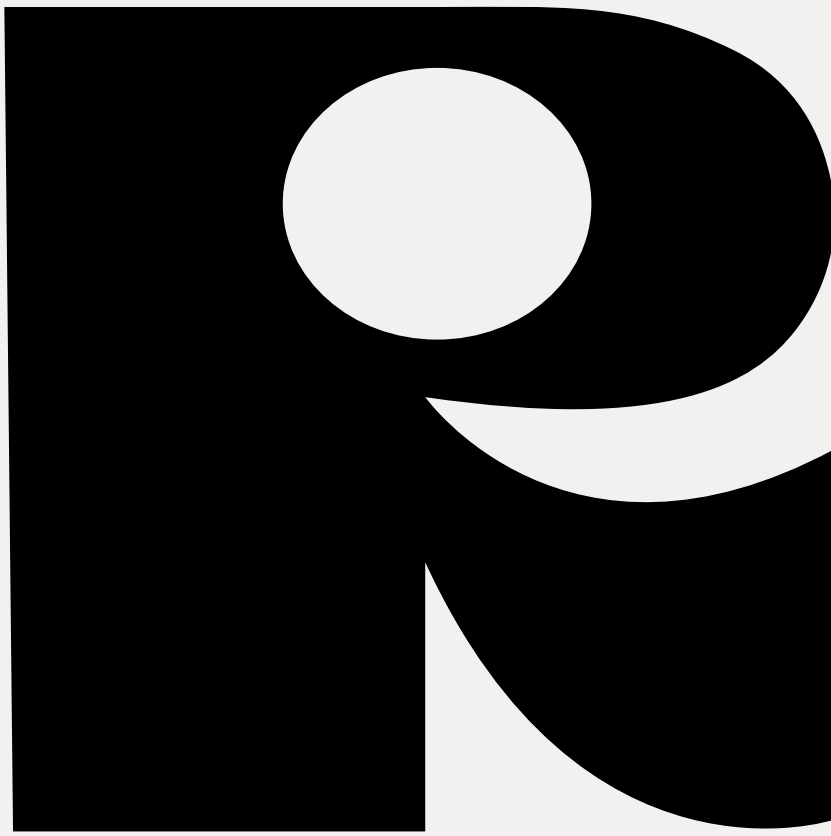
Ma méthodologie créative s’articule autour des quatre piliers suivants:
Dans un premier temps, j’engage une *[réflexion]*^{*1} conceptuelle à la suite d’un brief, d'une idée, d'une note d'intention, qui m’amène à faire des *[recherches]*^{*2} graphiques et plastiques, puis, par entonnoir, je cible les éléments qui répondent à ces derniers. Au service de ceux-ci, j’adapte les techniques et les médiums afin d’asseoir le concept et la *[recherche]* que j’engage.
Ce qui m’amène, finalement, à tutoyer divers univers visuels.
Enfin la *[réalisation]*^{*3} et les déclinaisons des supports graphiques en découlent, tout en instituant de la *[rigueur]*^{*4} et de la précision dans le déclinaisons finales.



[réflexion]^{*1}



[recherches]^{*2}



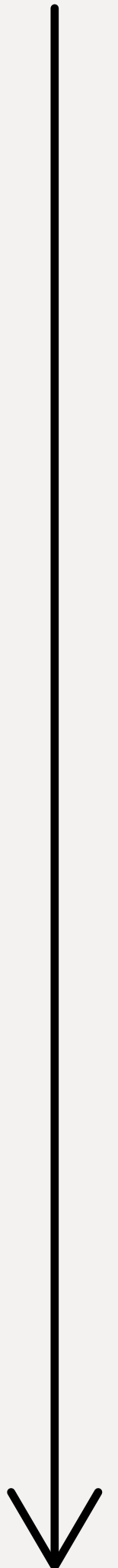
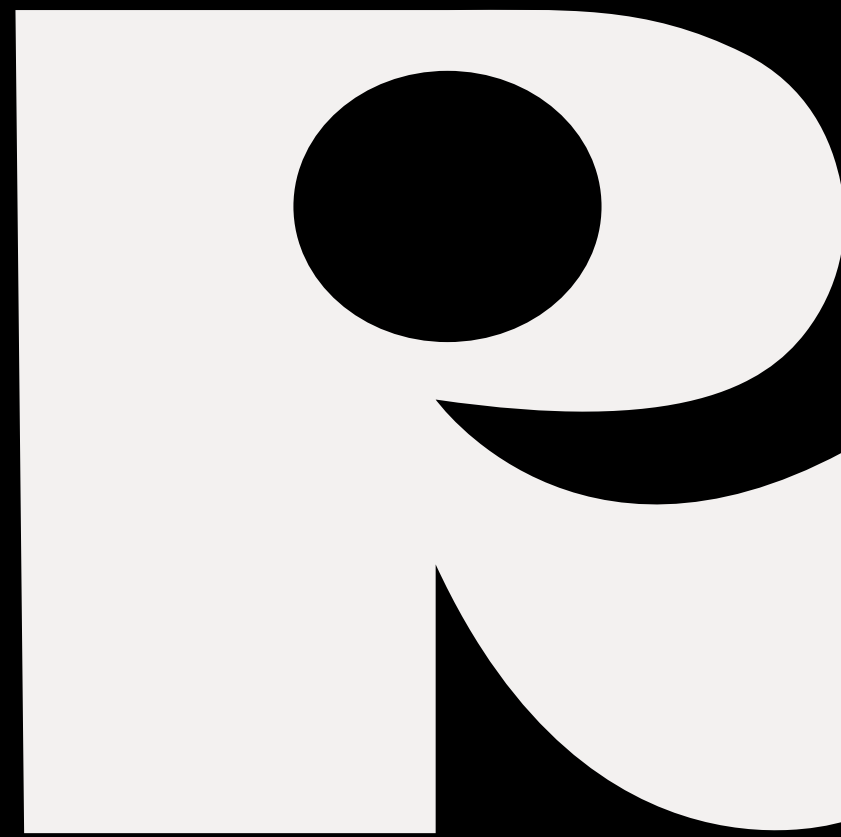
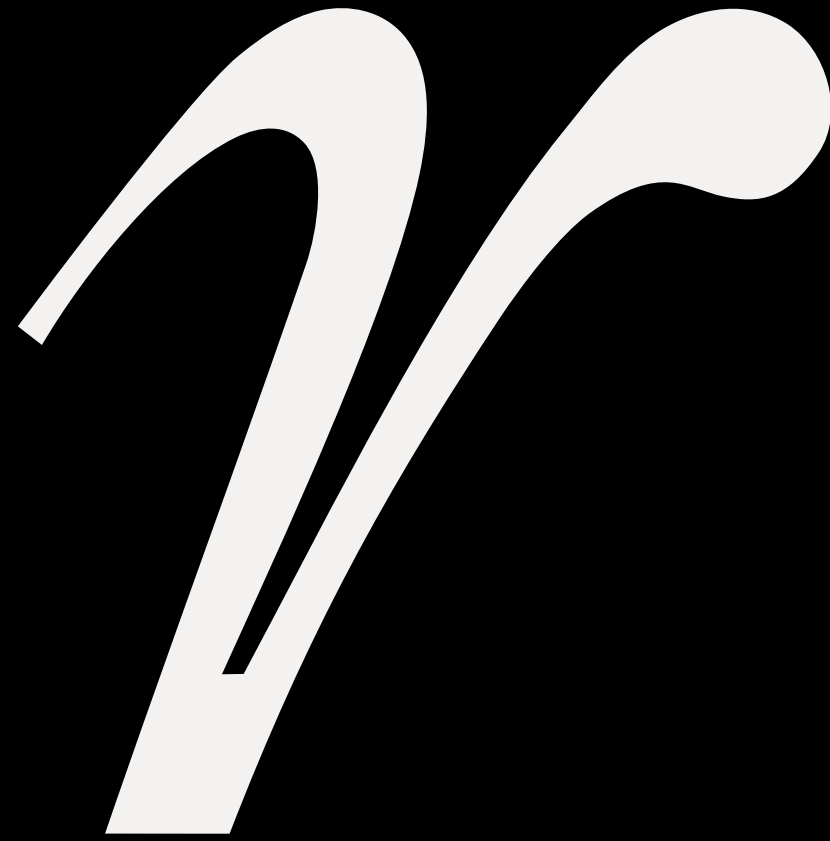
[réalisation]^{*3}



[rigueur]^{*4}

références
graphiques

[réalisation]



commanditaire

Cndc—Angers déploiement id. print & motion

→ 2021

↓ Livret d'accueil des artistes en résidence
créé à partir du principe conceptuel avancé
par le studio autour de la manipulation.
«Plier, déplier, manipuler un tract»



[P.7]

À la suite de la création de la nouvelle
identité visuelle par le studio de création
Twice, le Cndc a eu besoin, d'un designer
graphique afin de déployer l'identité
visuelle à destination de différents
médias, imprimés comme digitaux.

↘ Animations réalisées afin d'asseoir la présence
et la communication sur les réseaux sociaux
lors de la saison 21-22.



J'ai réalisé plusieurs supports
de communication s'appuyant
sur la charte graphique,
et ce, durant 2 ans.

[A] Communication en Story lorsde la représentation de la pièce
Removing Reset interprétée par 37 étudiants
du Cndc-Angers et du Cnsm-Lyon.

[B] Présentation de saison

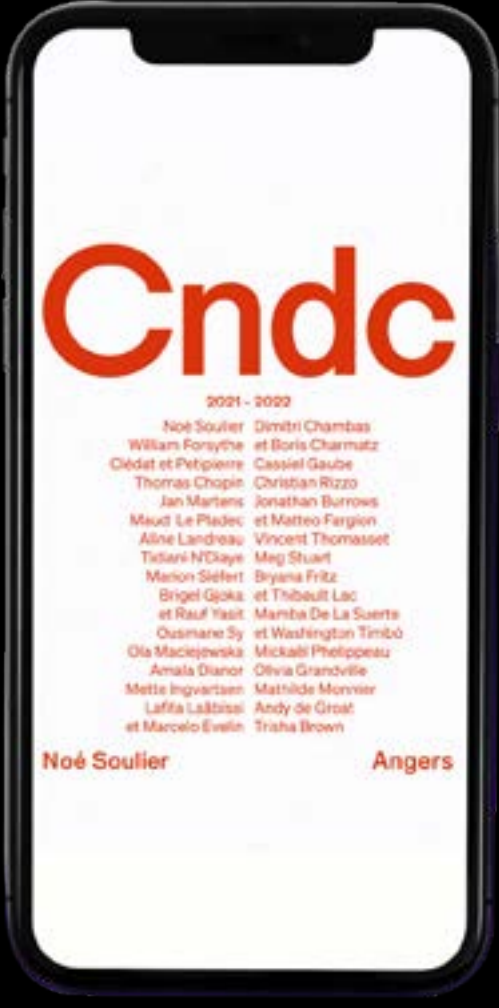
[C] Animation réalisée lors de la réouverture des lieux culturels
en mai 2021.

[D] Communications à l'occasion des auditions des futurs étudiants
du Cndc pour la première promotion du manda
de Noé Soulier.

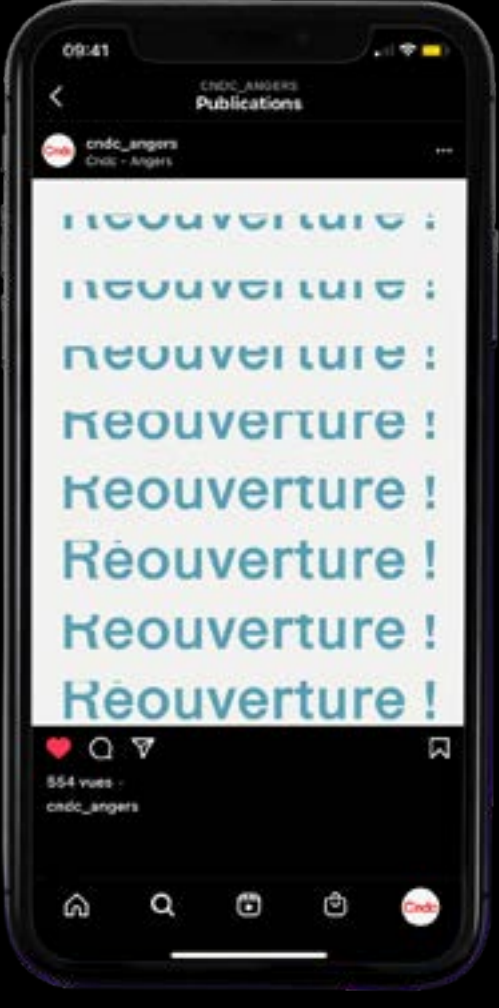
[A]



[B]



[C]



[D]



commanditaire

Cndc–Angers
saison 21-22

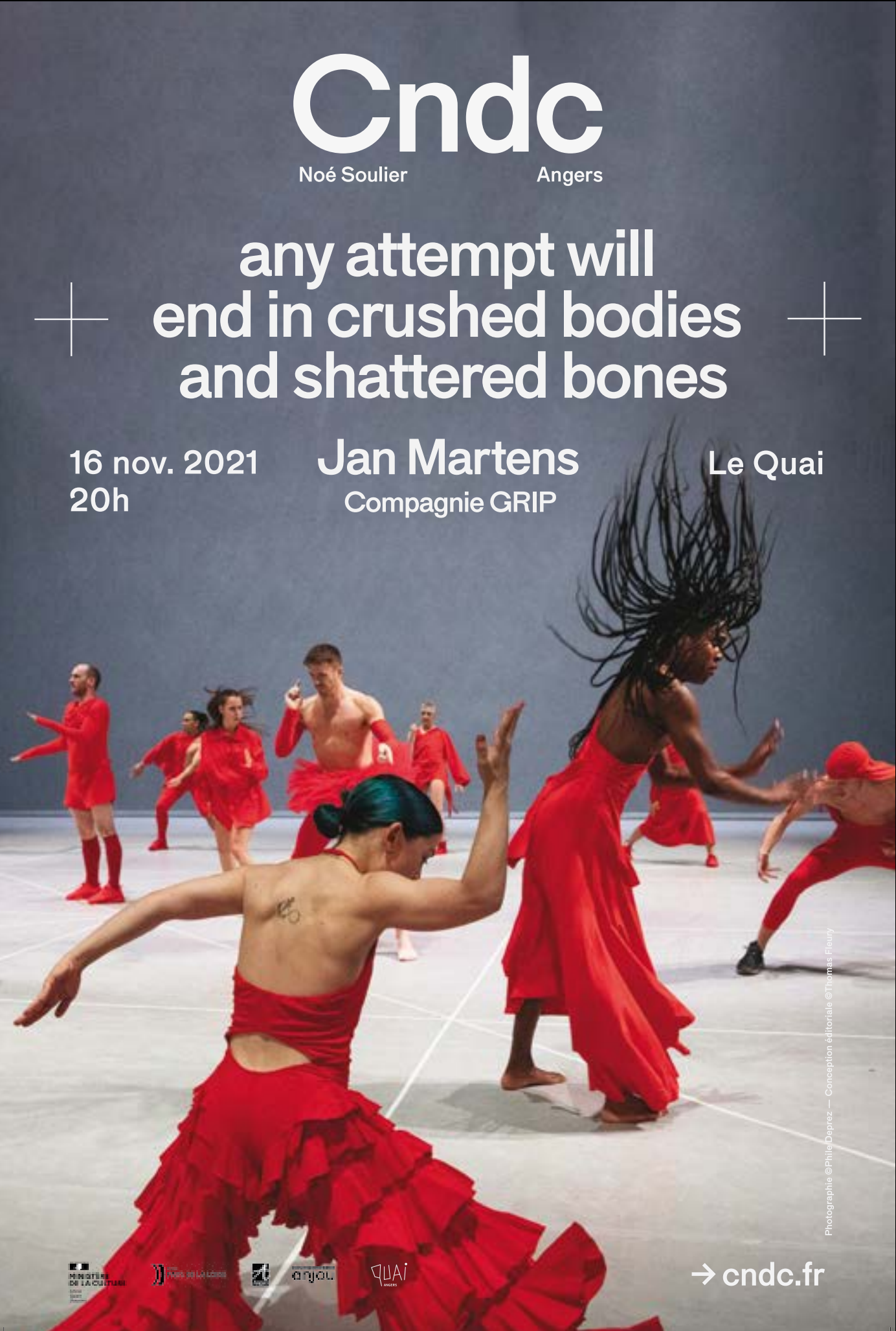
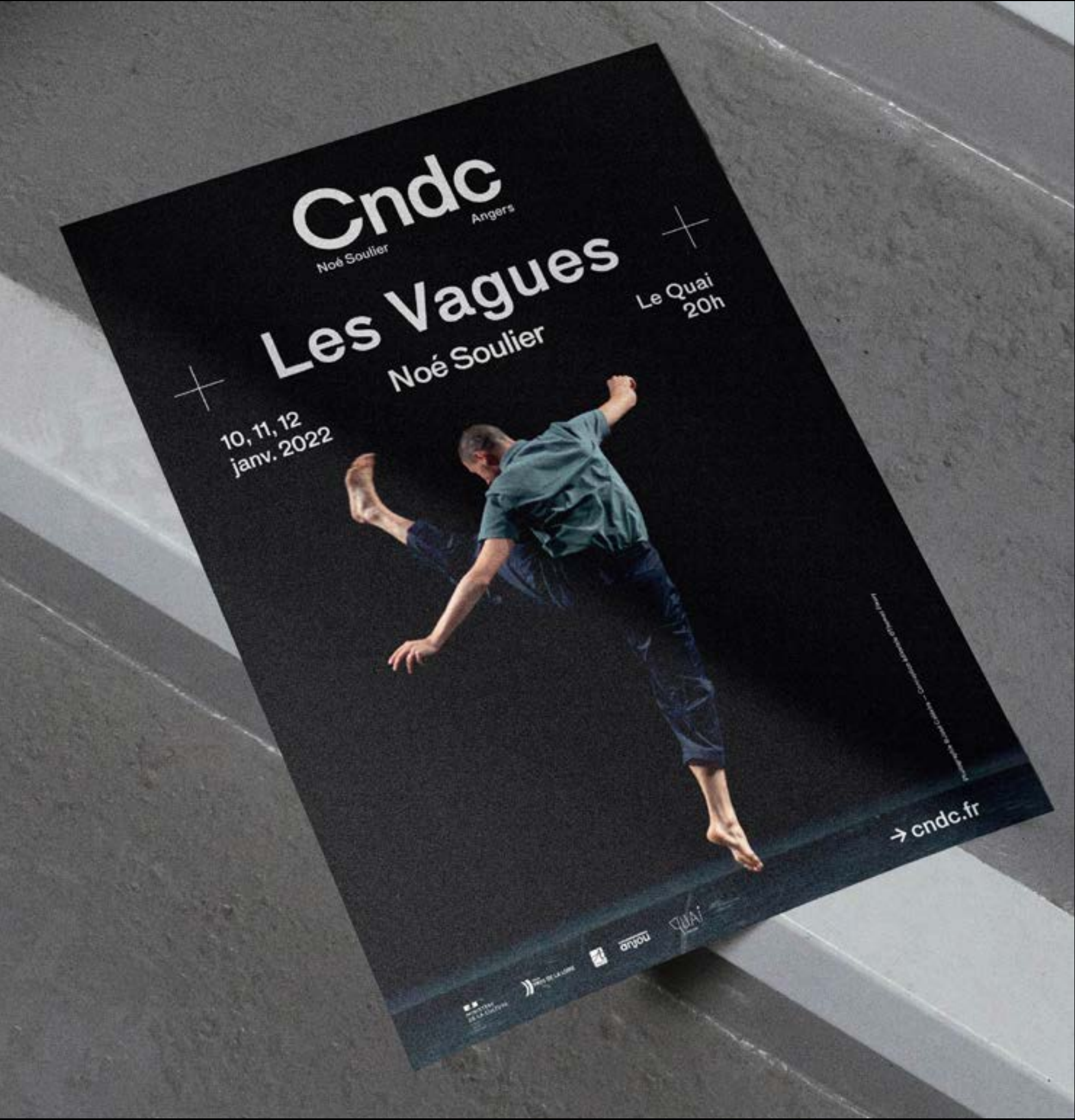
J.Martens & N.Soulier

→ 2021-2022

temps fort

[P.8]

Réalisation d'un système graphique
et d'un gabarit d'affiches pour
déclinaison durant la saison
artistique 2021-2022.



commanditaire

[P.9]

Cndc–Angers

saison 22–23

First Memory – N.Soulier

→ 2022

temps fort

Conception et réalisation

du système de composition d'affiches.

D'après le vocabualire de Noé Soulier.

[a] attraper un objet,

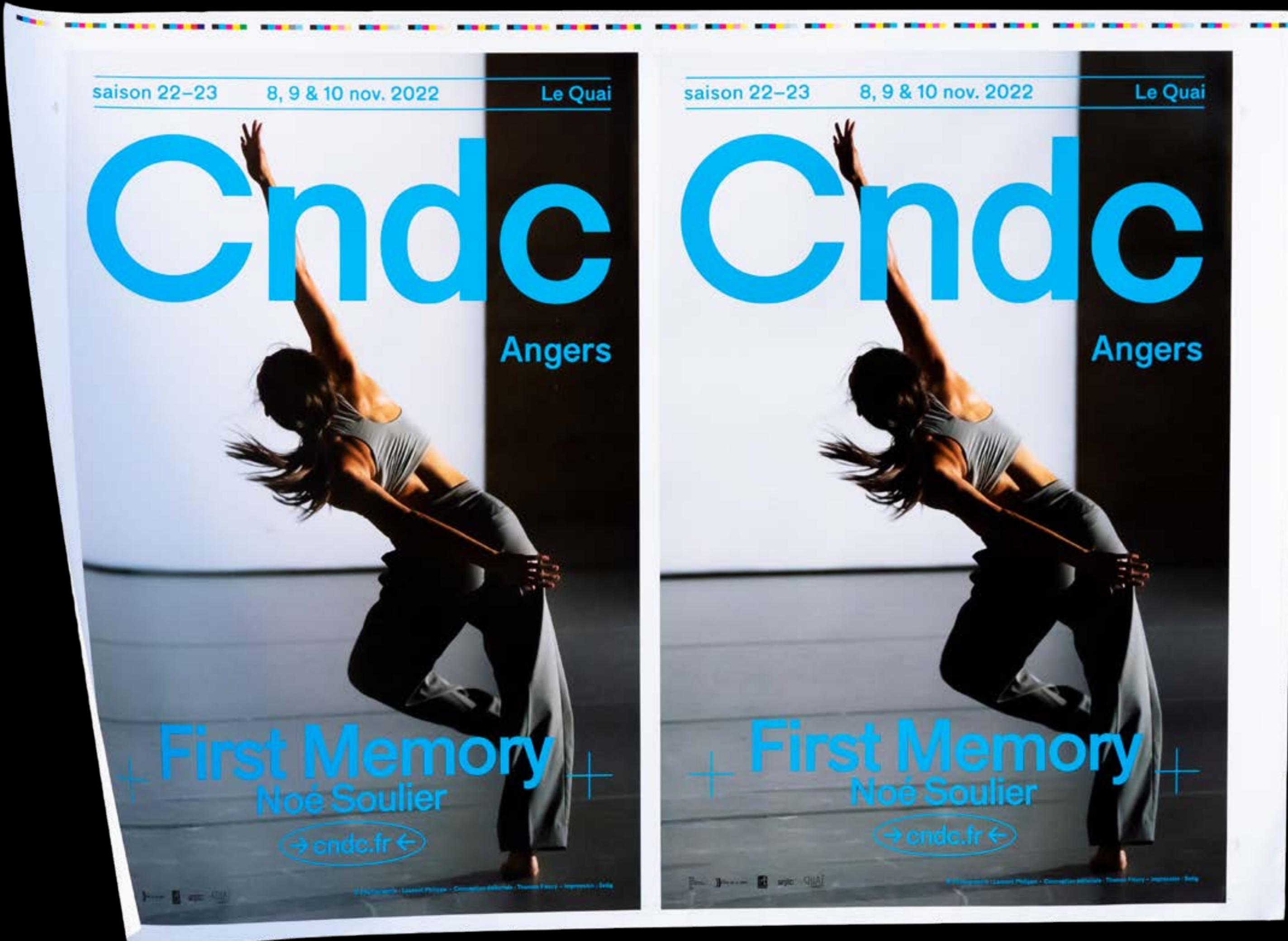
[b] toucher une saison artistique.

Suivi et calage chez l'imprimeur.

Photographie: © Laurent Philippe

Interprète: Yumiko Funaya

Impression: SETIG-Abelia



commanditaire

[P.10]

Cndc-Angers
saison 22-23
Festival "Conversations"
→ 2023

temps fort

Déclinaison de l'identité visuelle
du "Festival Conversations"
conçue et réalisée par © Twice Studio.
Mission freelance attribuée par le Cndc.

Supports :
[a] Encart presse revue Kostar
[b] Affiches 40 X 60
[c] Colonnes Morris à Angers

Photographie : © Mel Bles
Impression : SETIG-Abelia



commanditaire

Cndc–Angers

saïson 22–23

Daddy – M.Siefert

→ 2023

temps fort

[P.11]

Conception et réalisation

du système de composition d'affiches.

Suivi et calage chez l'imprimeur.

Photographie : © Matthieu Bareyre

Interprète : Lou Chrétien-Février

Impression : SETIG-Abelia



commanditaire

Cndc-Angers

saison 22-23

Skatepark – M. Ingvarlsen

→ 2023

temps fort

[P.12]

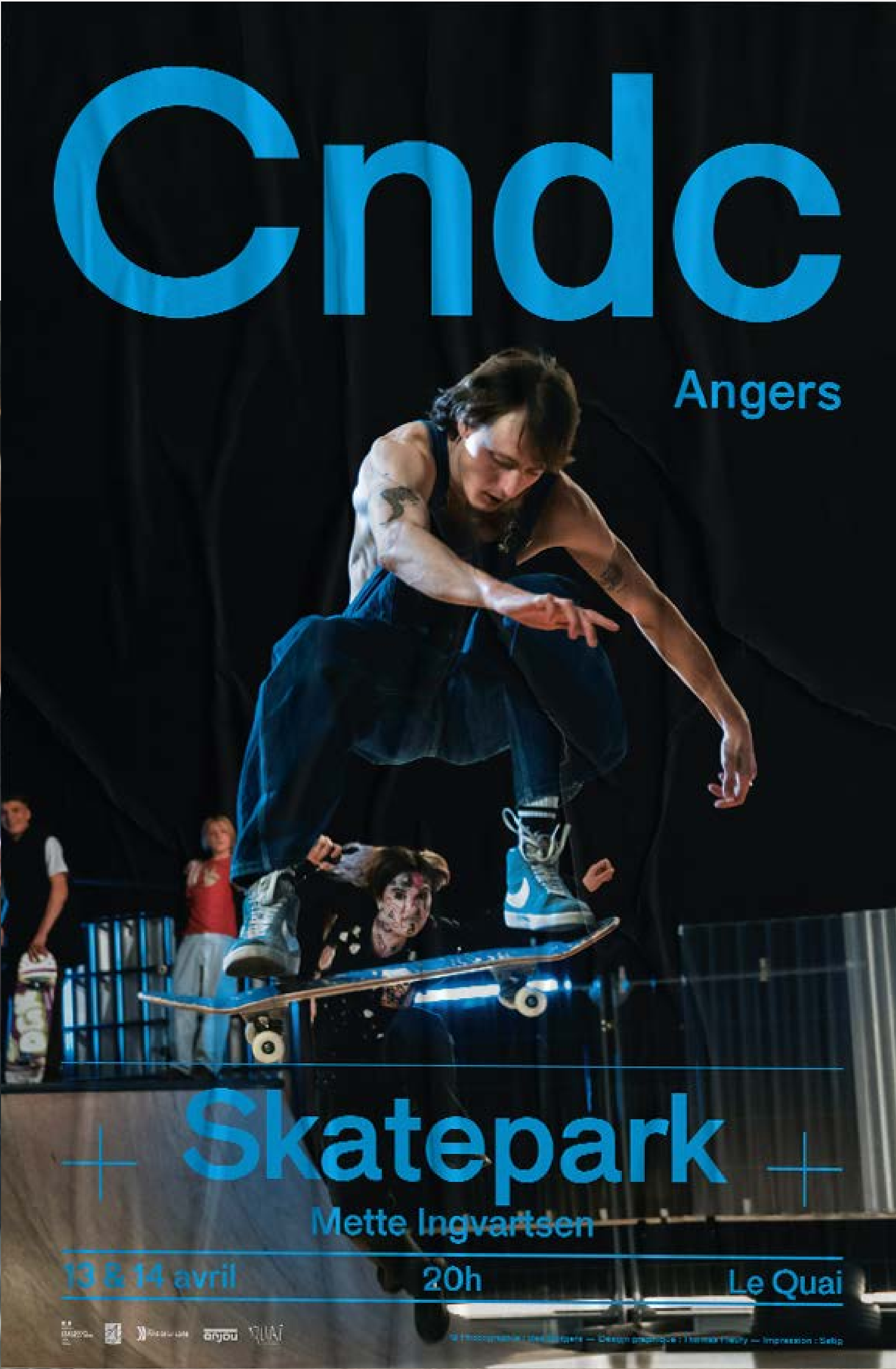
Conception et réalisation
du système de composition d'affiches.

Pesanteur et apesanteur

Photographie : © Bea Borgers

Interprète : Manuel Fost

Impression : SETIG-Abelia



commanditaire

Chroma Festival
2^{de} édition – mai 2023
château de Danne
→ 2023

[P.13]

Le *Chroma Festival* a présenté sa seconde édition au printemps 2023. Pour lieu d'accueil, il a résidé les 5 et 6 mai au château de Danne situé à Segré-en-Anjou Bleu (49). Afin de faire grandir ce festival et de rendre pérenne le travail d'identité

conçu l'année précédente, le système a donc été conservé mais ajusté. Un nouveau lieu pour une nouvelle édition et donc une identité qui évolue.



commanditaire

Chroma Festival
2^{de} édition – mai 2023
château de Danne
→ 2023

Une identité toute en rondeur, pensée,
sans équivoques, en regard du domaine
de la musique, mais avant tout autour
de l'objet disque.

La forme ronde induit la notion
de rassemblement ; des secteurs
musicaux ; de personnes, mais aussi
au domaine de la danse.



Chroma
Festival

Rap ↔ House ↔ Techno
5 → 6 mai 2023
Château de Danne



↑ Le logosigne évoque les trois secteurs Rap, House,
Techno qui se mélangent et tournent
sur eux -mêmes.

↑ Il évoque la forme ronde d'un vinyle,
et embrasse l'œil de l'étiquette circulaire.

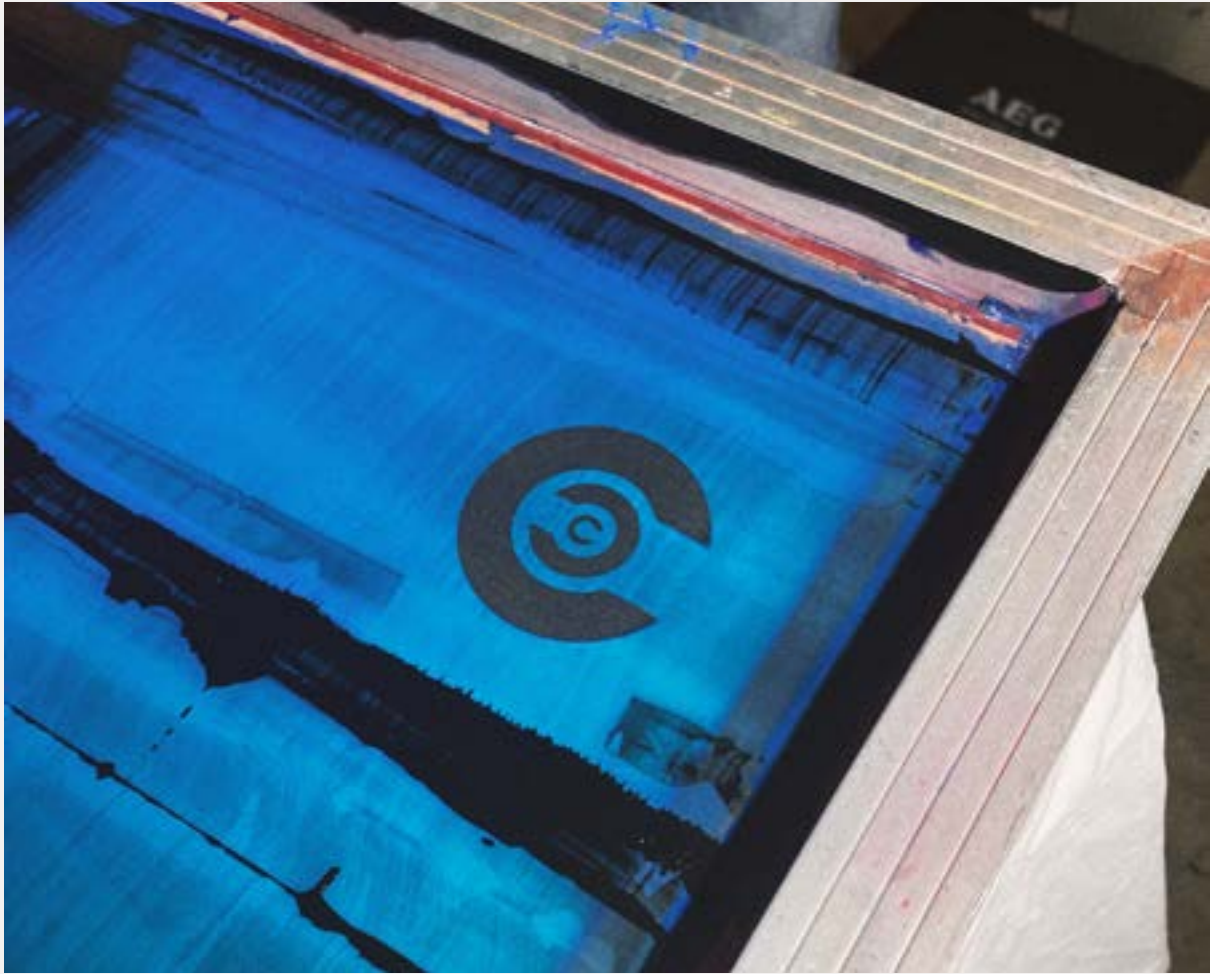
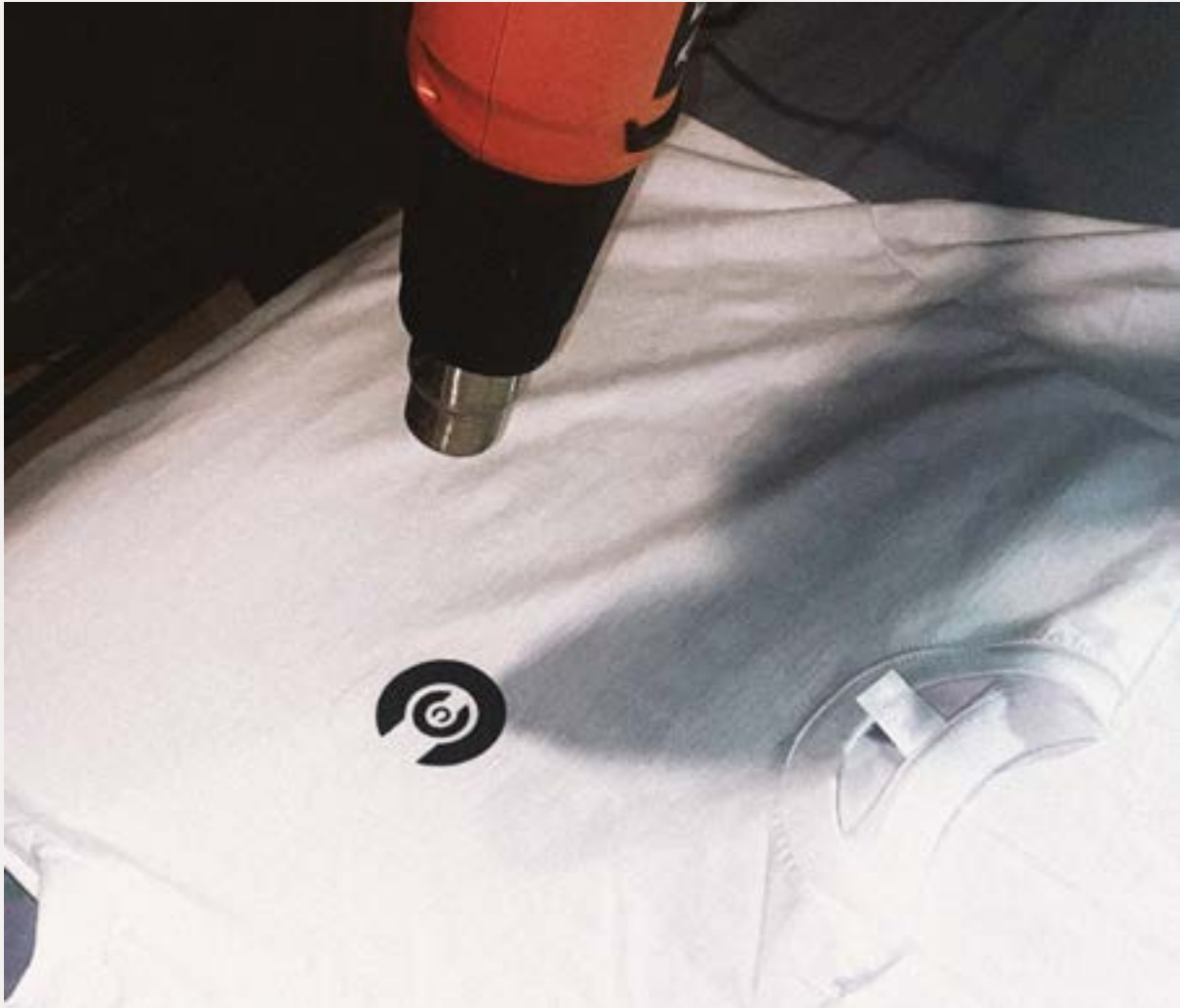
↑ La forme ronde se répète, elle se transforme
en bouton, mais aussi en éléments graphiques
qui induisent le rassemblement (bloc date).

↑ Le tout est accompagné d'un visuel qui mélange
trois couleurs pour trois secteurs musicaux
qui traduisent le mixage, tout en faisant écho
au nom du festival. Ce visuel se veut donc
chaleureux et éponyme au nom du festival.

commanditaire [P.15]

Chroma Festival
2^{de} édition – mai 2023
château de Danne
→ 2023

Afin de réaliser l'impression des tee-shirts du festival, j'ai proposé aux organisateurs de travailler avec l'atelier de sérigraphie *Kael*. Cela permet de faire fonctionner le savoir-faire angevin.



chroma Festival

Rar ↔ House ↔ Techno
6 mai 2023
Château de Danne



commanditaire

Chroma Festival
2^{de} édition – mai 2023
château de Danne
→ 2023

[P.17]

Déclinaisons du système graphique :
[a] réseaux sociaux
[b] flyer event et before
[c] affiches

[a]

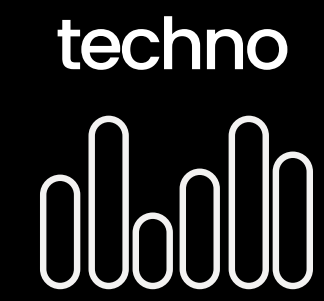


[b]



[c]





2^{de}
annonce
artistes



Chroma
Festival

5 6 mai 2023
Château de Danne



THE DRIVER
aka MANU LE MALIN



vend. 5

Techno

Chroma
Festival

5 6 mai 2023
Château de Danne



JABBA
b2b STO

vend. 5

House to Techno

Chroma
Festival

5 6 mai 2023
Château de Danne



NEIBAF
b2b DON DENNY

vend. 5

Techno & Acid Techno

Chroma
Festival

5 6 mai 2023
Château de Danne



CRSN

sam. 6

Hard Techno & Indus

Chroma
Festival

5 6 mai 2023
Château de Danne



HA:RT

vend. 5

Italo-Disco - EBM



56mai 2023

Château de Danne



A PENDERIE NOIRE

Hard Techno

Chroma Festival



Rap ↔ House ↔ Techno

56mai 2023

Château de Danne

Chroma Festival

56

Château de Danne



RASKA FRIENDS & FAMILY

JEUNE GUR

vend. 5 sam. 6

↳ Gabarits de story pour présenter l'événement

↳ Filtres PNG appliqués directement sur les storys Instagram



commanditaire

OFQJ-France
appel d'offre (remporté)
identité graphique

→ 2022

[P.21]

Odyssart est un programme d'échange culturel entre la France et le Canada pour les jeunes artistes et professionnels des arts et de la culture de 18 à 35 ans.

Après appel d'offre, l'*Office franco-québécois pour la jeunesse* m'a retenu pour concevoir et réaliser son identité graphique pour l'année 2023.



© Daniel DERAJINSKI pour l'OFQJ

commanditaire

[P.22]

Ofqj-france

appel d'offre (remporté)

identité graphique

→ 2022

Afin d'évoquer les deux espaces d'échanges et de créations entre la France et le Canada, le logotype se forme par un caractère typographique scindé en deux, les pleins d'un côté, les déliés de l'autre. Conceptuellement, ils représentent, la France et le Canada qui viennent, par chevauchement créer un espace commun. Par son dessin, il évoque l'art au sens 'classique'. Mais pourtant, interprété graphiquement de cette manière, il devient résolument contemporain. Dans sa forme évidée, le caractère crée des espaces

de navigations, il s'ouvre pour laisser place à un sillonnement des secteurs artistiques transcontinentale, comme des navires qui font leur odyssée sur l'océan atlantique.

Typographie : Paragon + P-ACR-AGON

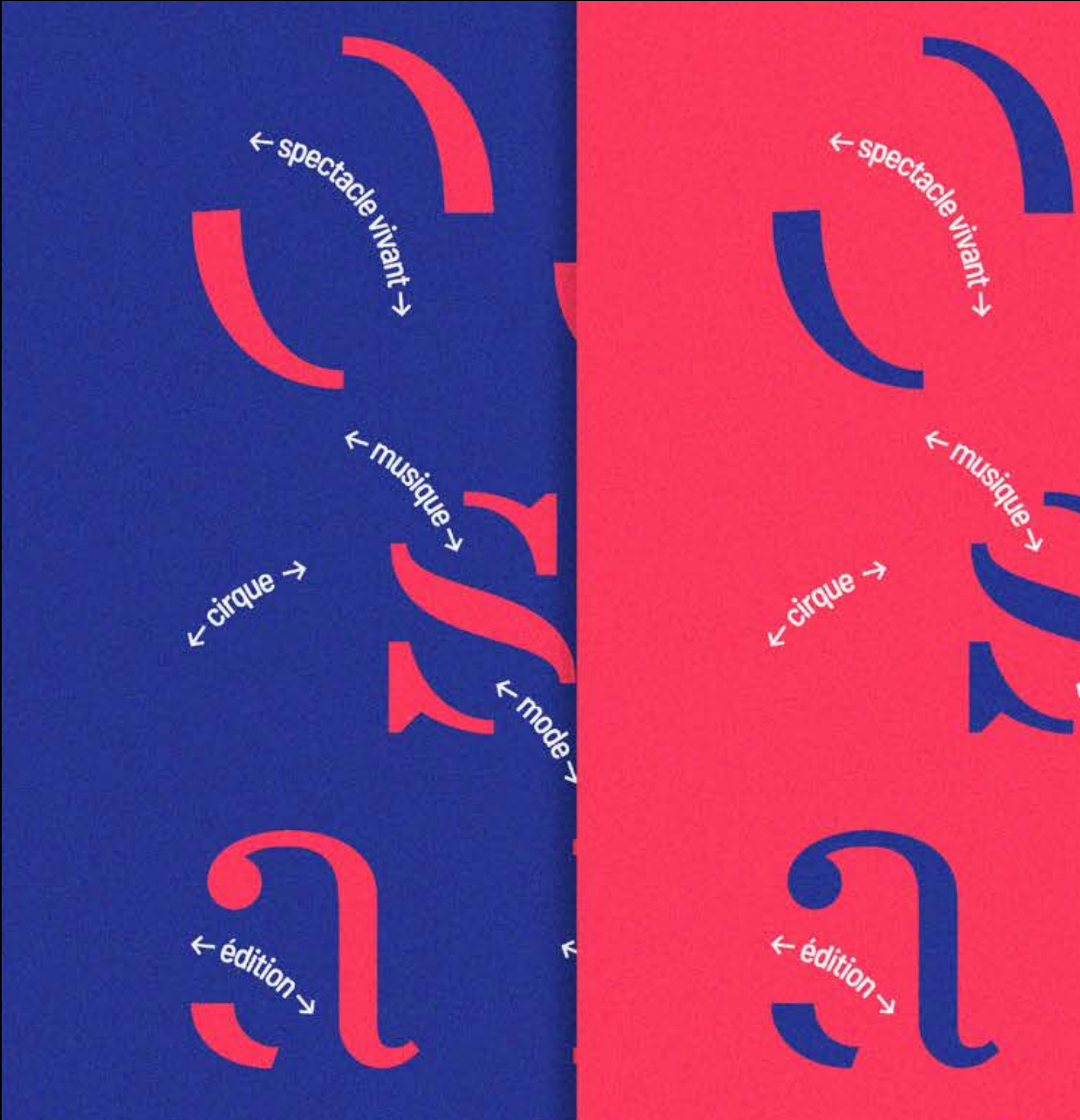
Odyssart

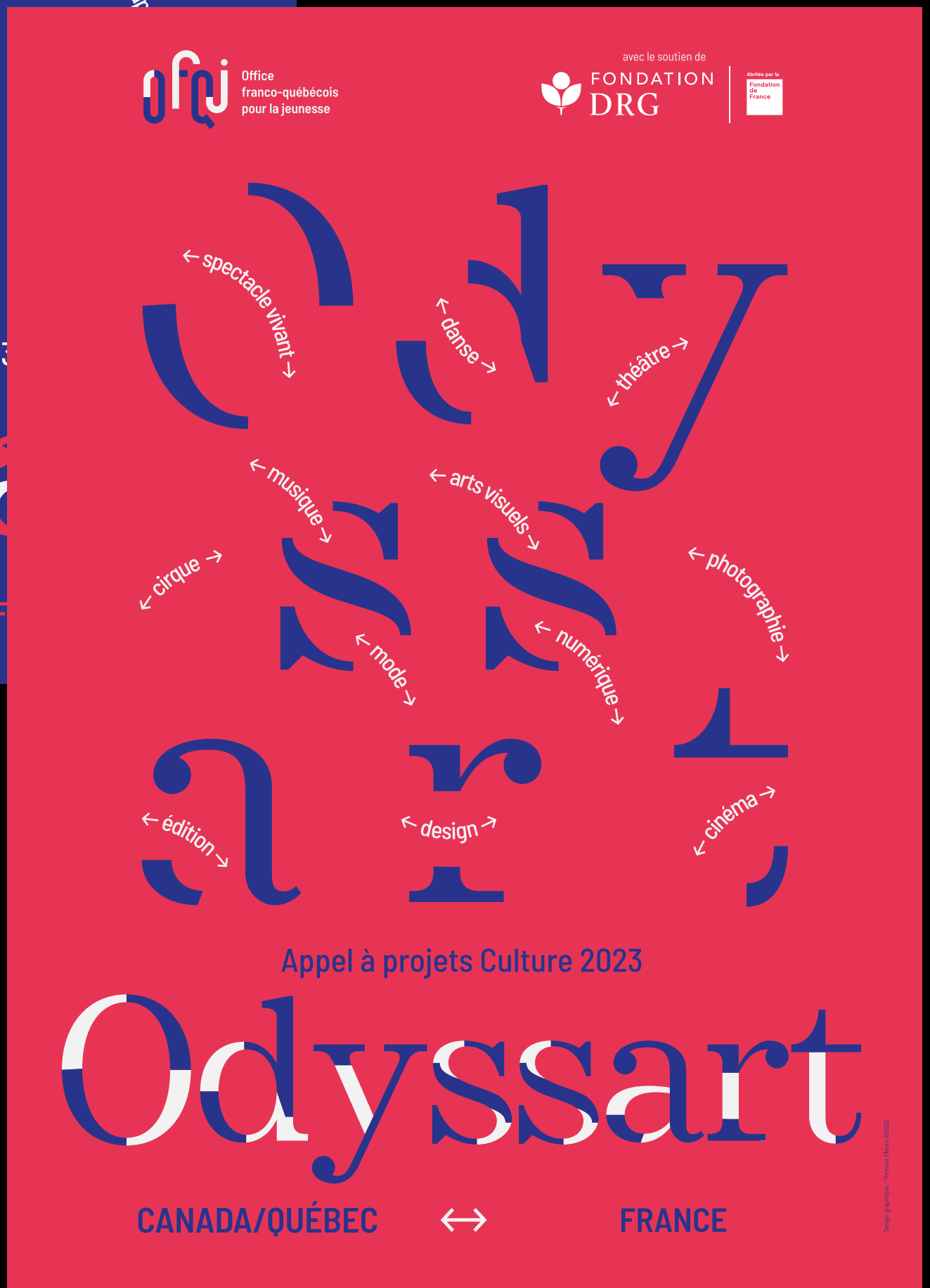
+

Odyssart

↓

Odyssart



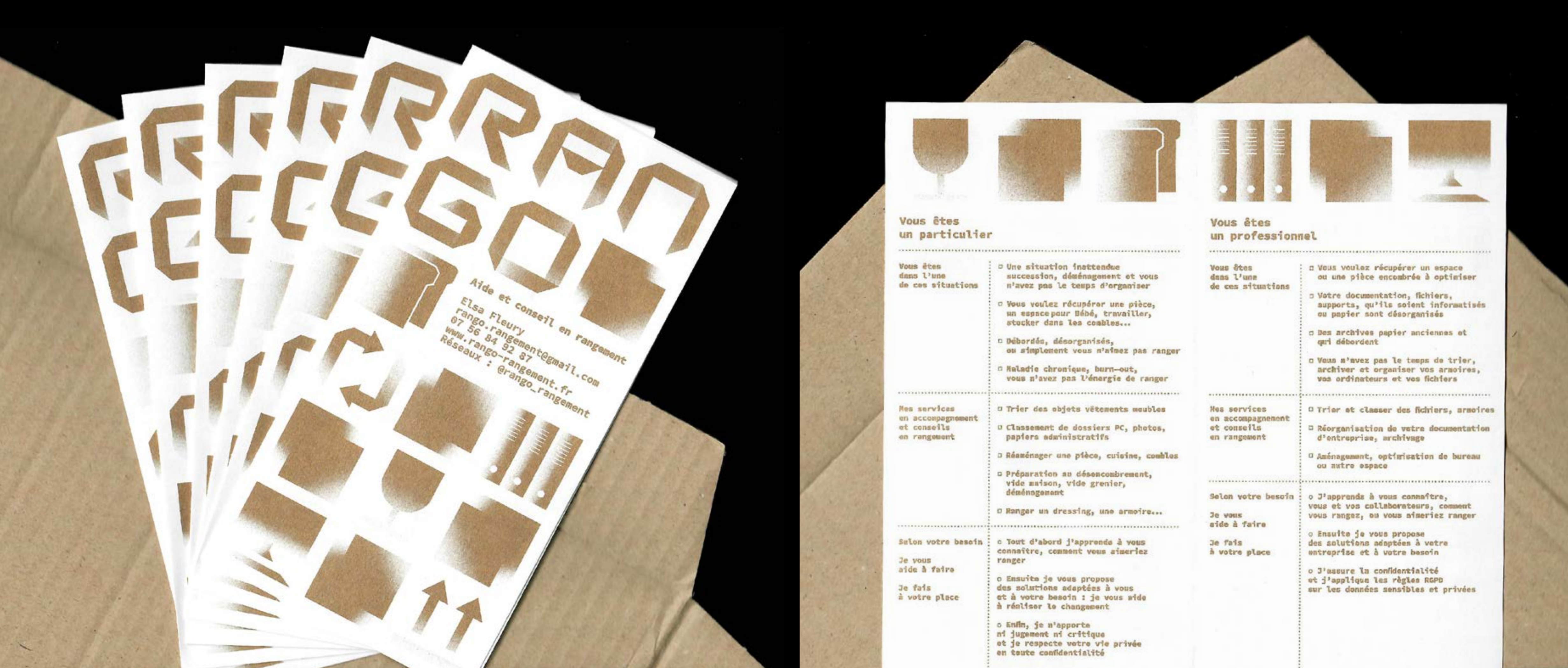


[P.24]

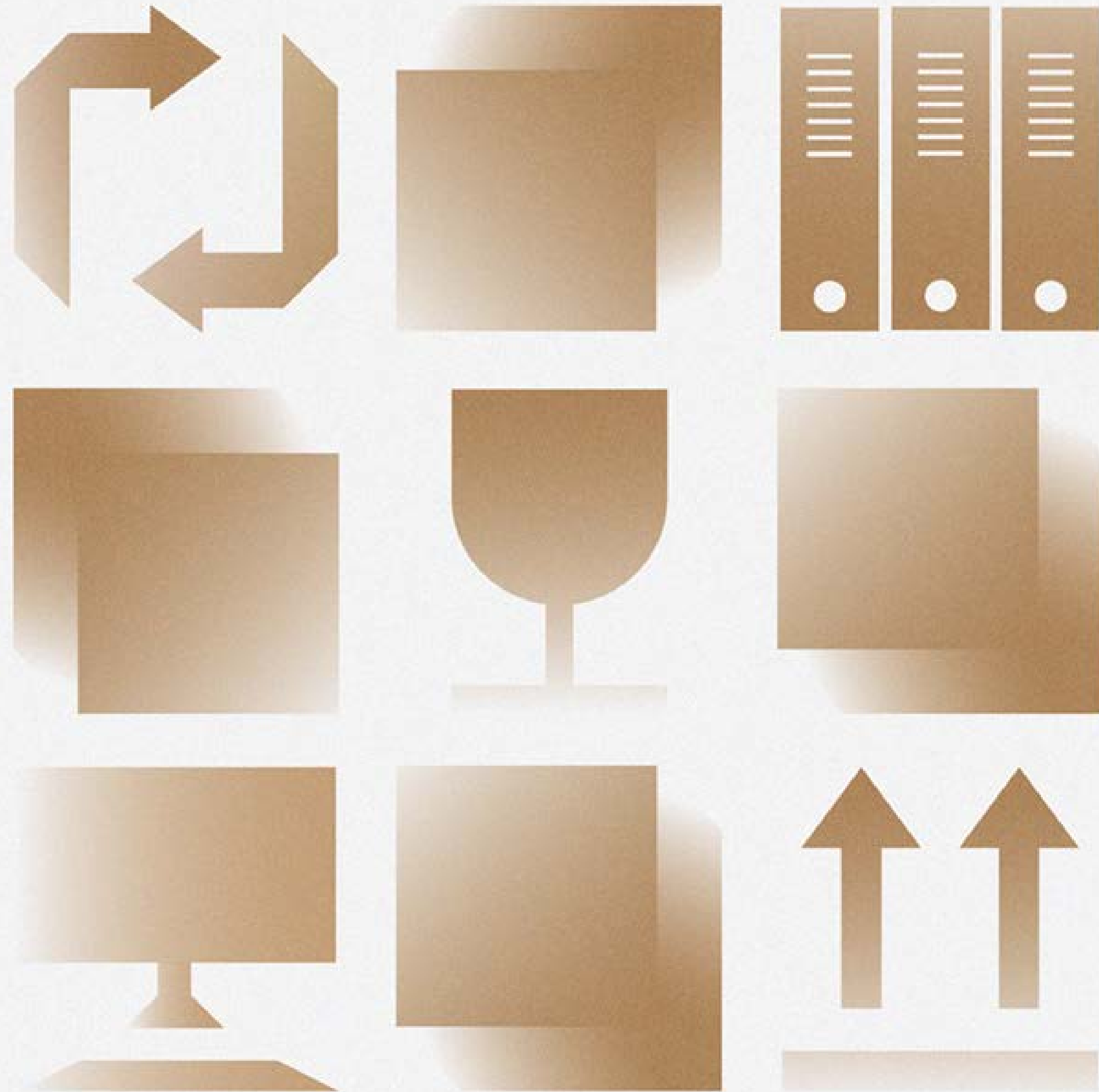
Rango est une entreprise privé qui propose ses services d'accompagnements dans la libération d'espaces physiques et numériques. J'ai conçu et réalisé l'identité graphique en m'inspirant des plis de cartons (pochette cartonnée, boîte en carton...) ce que l'on utilise

pour faire place; du langage pictographique populaire (fragile, à maintenir vers le haut...); et de verbes d'actions tel que ranger, déménager, classer, archiver.

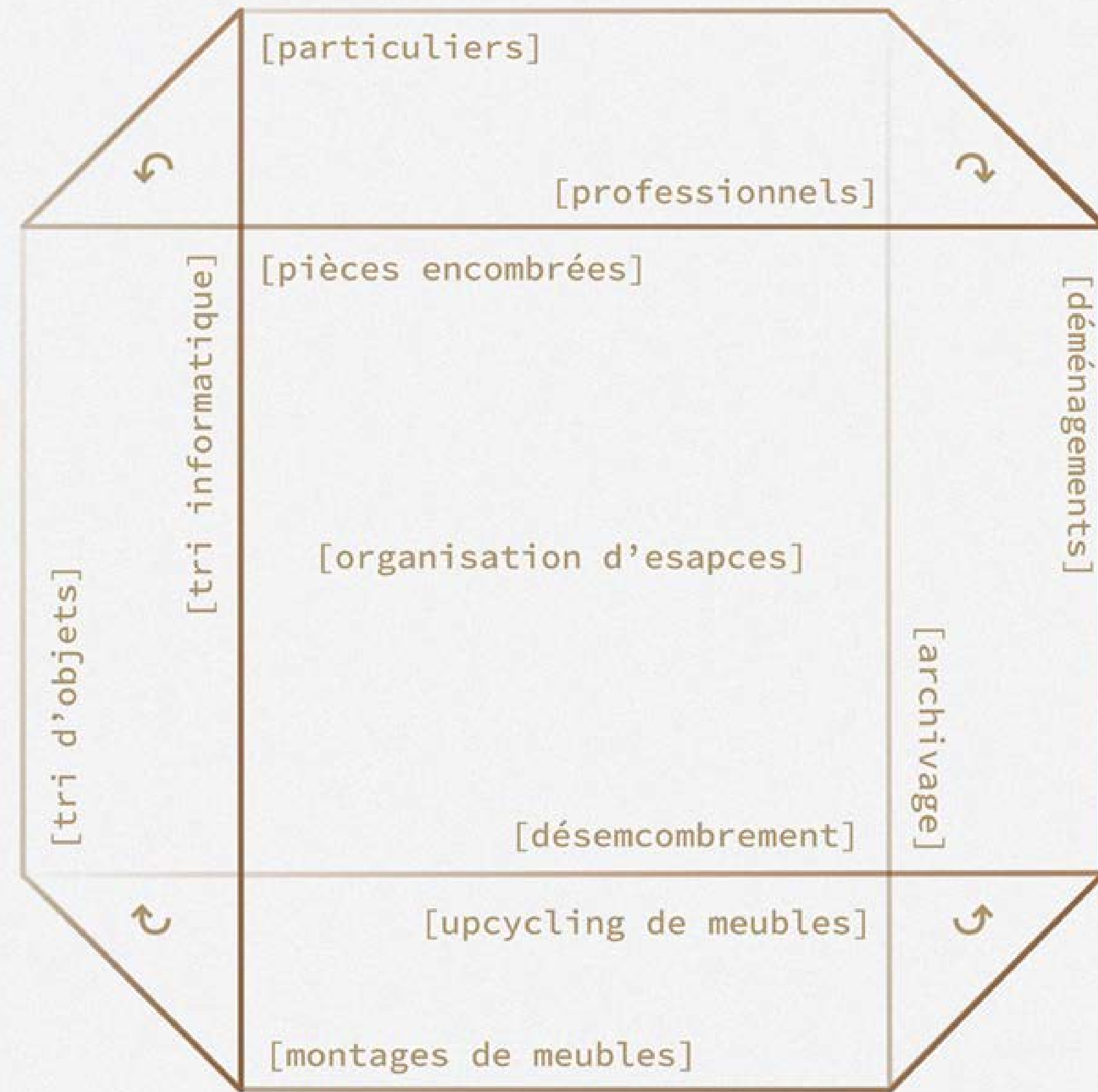
Impression : Riso ; Flat Gold ; Studio Fidèle, le dégradé induit le mouvement, l'énergie du rangement.







[upcycler] [classer] [préparer un déménagement]
[classer des fichiers] [organiser des espaces]



WW





Aide et co
Elsa Fleu
rango.ran
07 56 84
www.rango
Réseaux :

commanditaire

C^{ie} Sortie de Secours
identité graphique

→ 2023

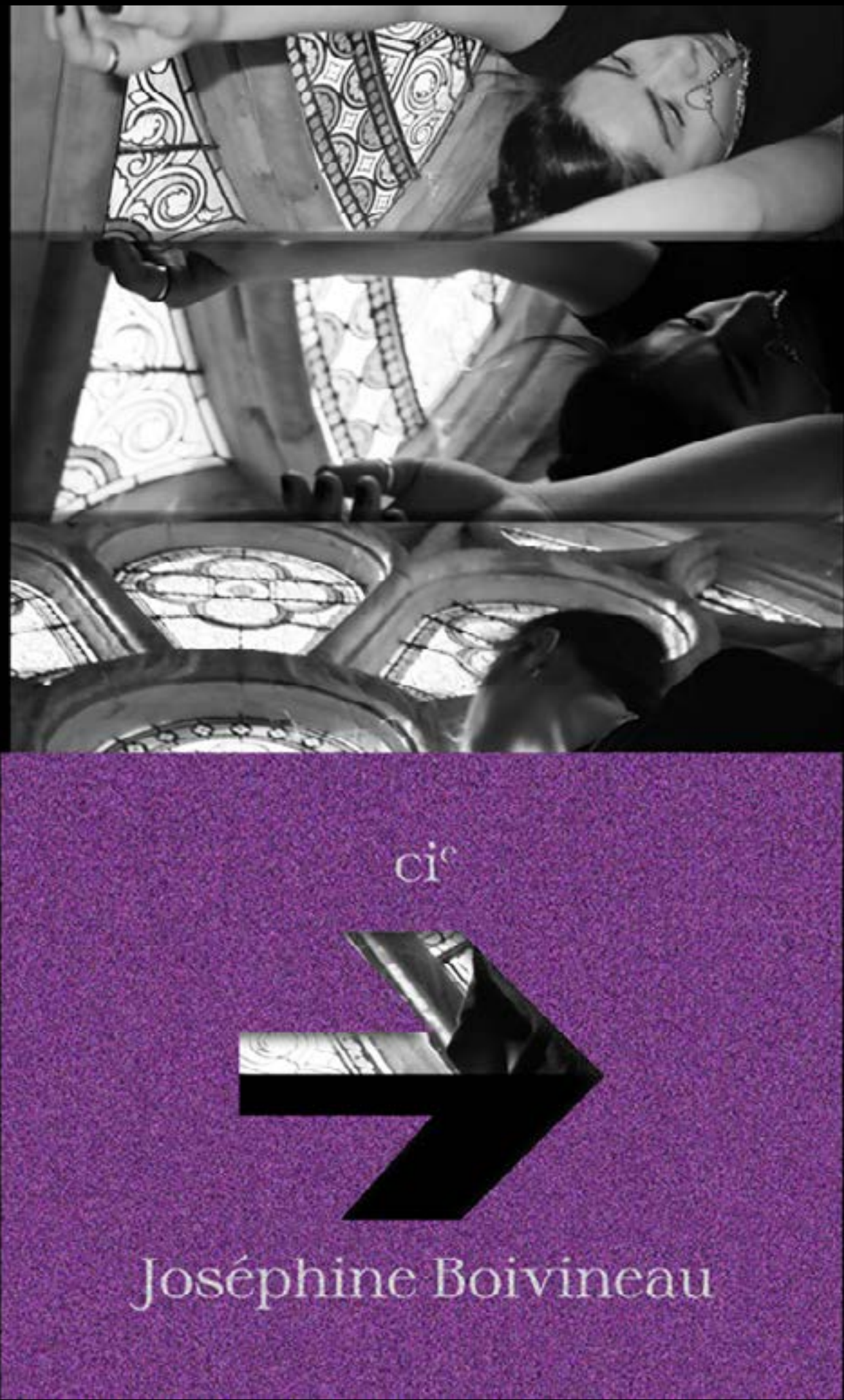
[P.29]

La *Compagnie Sortie de Secours* est portée par Joséphine Boivineau, qui est artiste danseuse & chorégraphe. J'ai réalisé son identité graphique en tirant des références visuelles du langage populaire de la borne de signalisation "Sortie de Secours" et des codes couleurs

des normes de sécurité. Joséphine Boivineau intervient dans des périmètres urbains, elle préforme là où le public ne s'y attend pas. Elle crée des issues de secours dans le quotidien des gens. Dans la rue, là où le public est surpris.

La seule lumière qui reste quand le noir intervient sur scène, c'est celle de la borne SDS. Mais dans la rue, les sorties de secours sont partout ?

Photographies : © Elie Fico

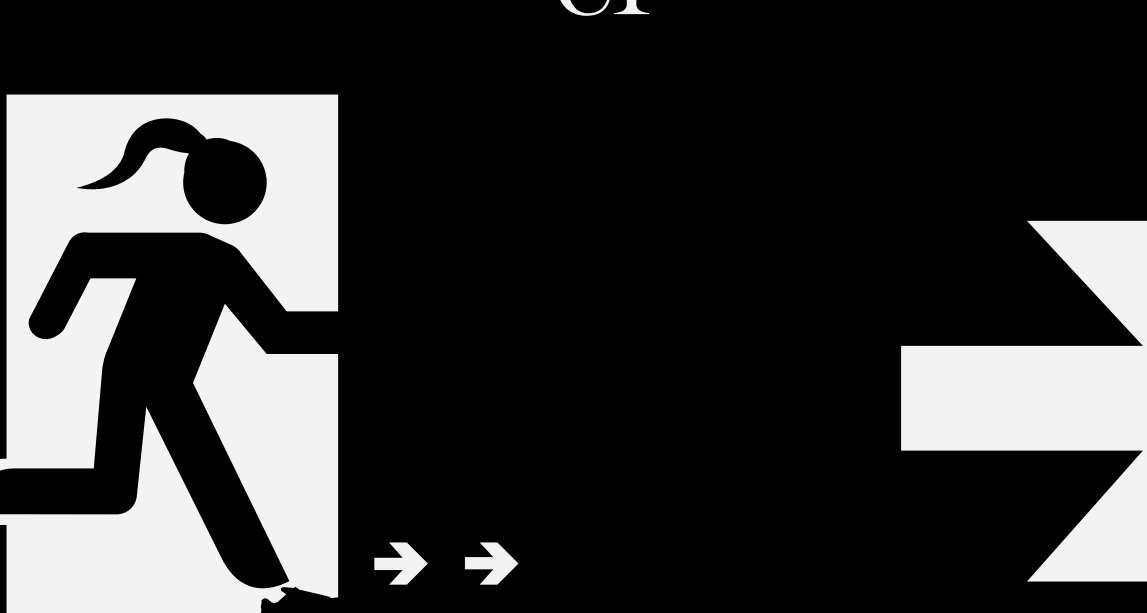


SORTIE DE SECOURS

Sortie de secours

Diagram illustrating a vector field or flow pattern on a grid. The grid is labeled ci^e at the top center. The arrows indicate the direction and magnitude of the flow at various points. The flow is generally directed towards the right and bottom, with some upward and diagonal components.

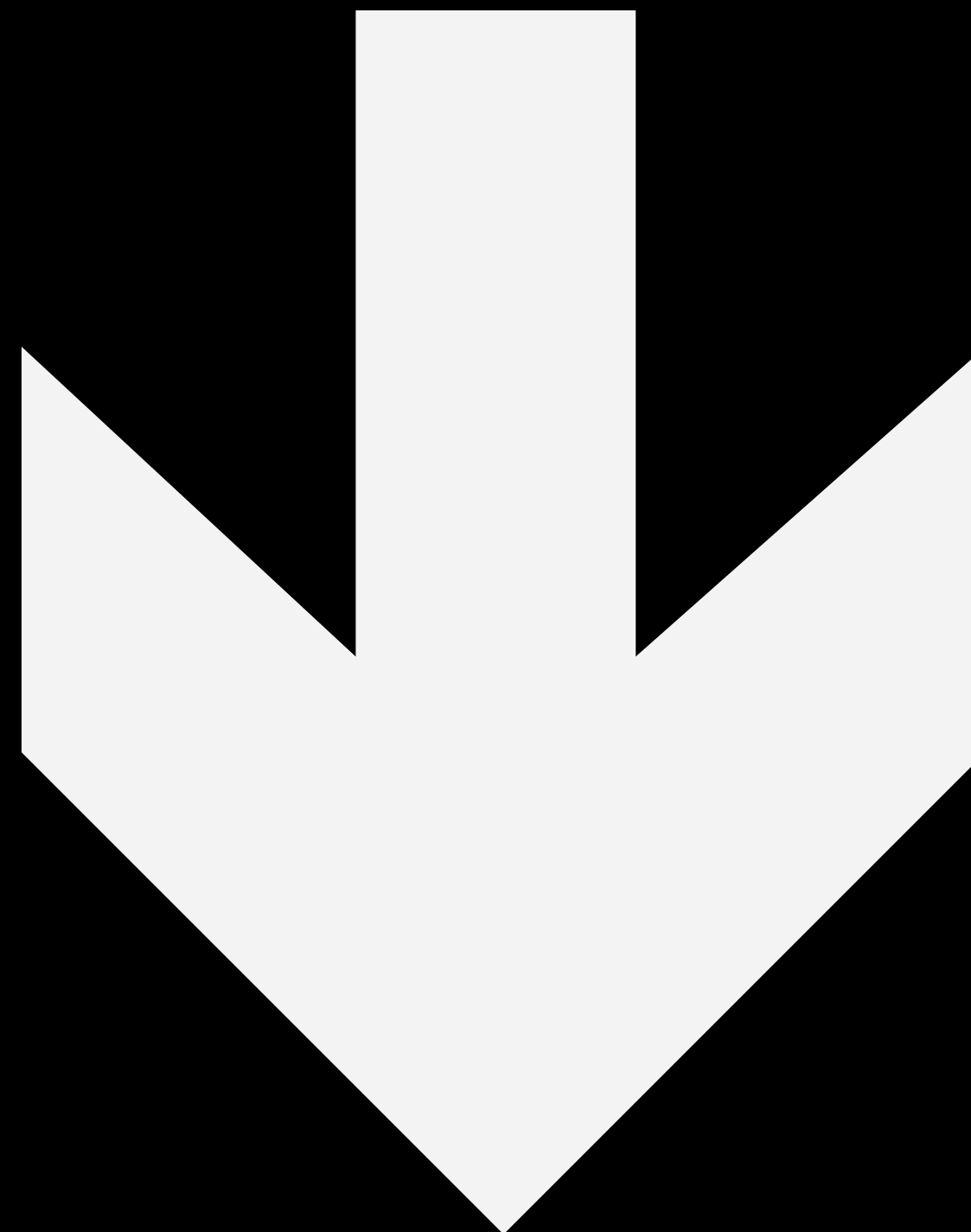
ci^e

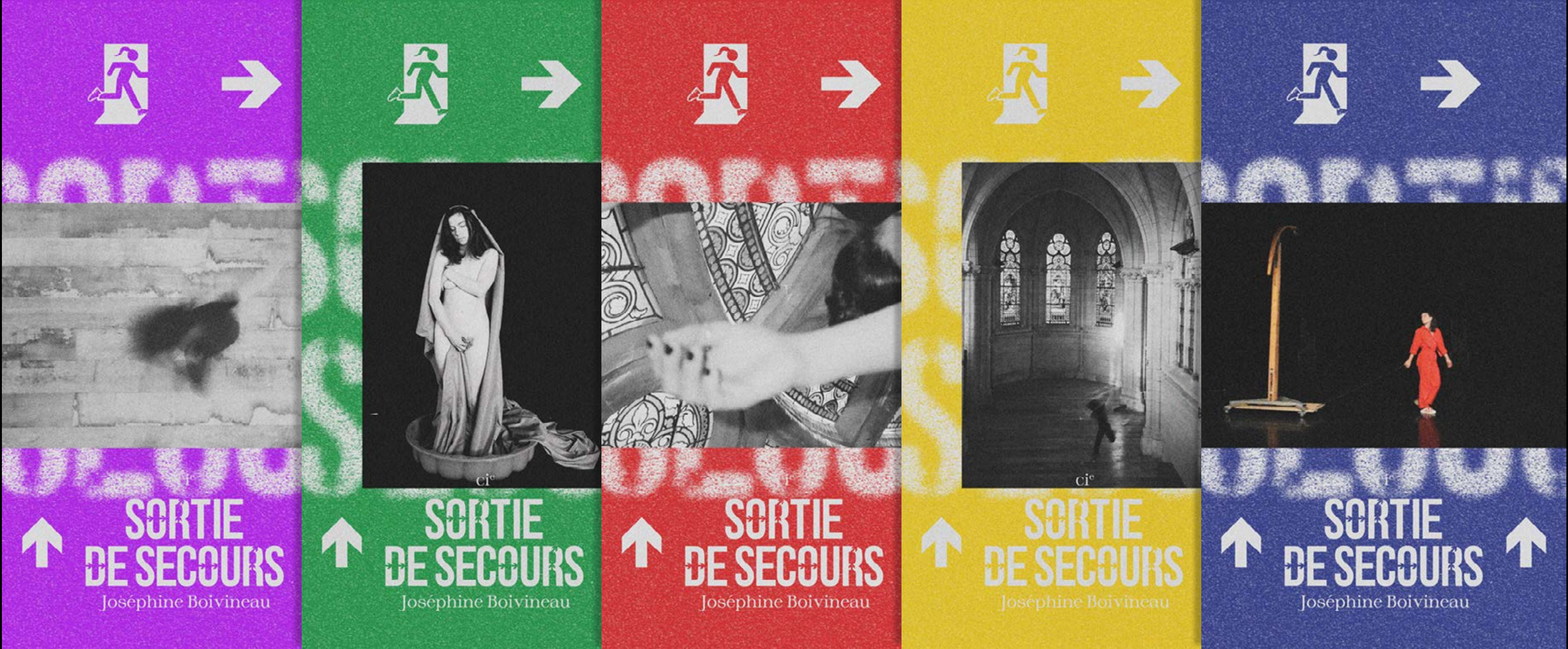


A black silhouette of a person with a ponytail is running through a white doorway. Two small white arrows point to the right, one inside the doorway and one outside. A large white arrow points to the right, spanning the width of the diagram.

Joséphine Boivineau











Fondé au printemps 2024 par Anissa Allam Vaquez, *La surface des choses* est un studio spécialisé dans la sérigraphie textile, avec un accent particulier sur l'art de la table. Le studio s'articule autour de deux axes principaux : le design d'images, d'objets et de textiles, ainsi que la création de motifs pour des collections décoratives et des pièces d'habillement.

Les collections du studio se distinguent par leur vitalité, leur singularité et leur langage esthétique épuré. Elles mêlent des contrastes subtils entre formes

organiques et géométriques, évoquant un véritable théâtre de formes.

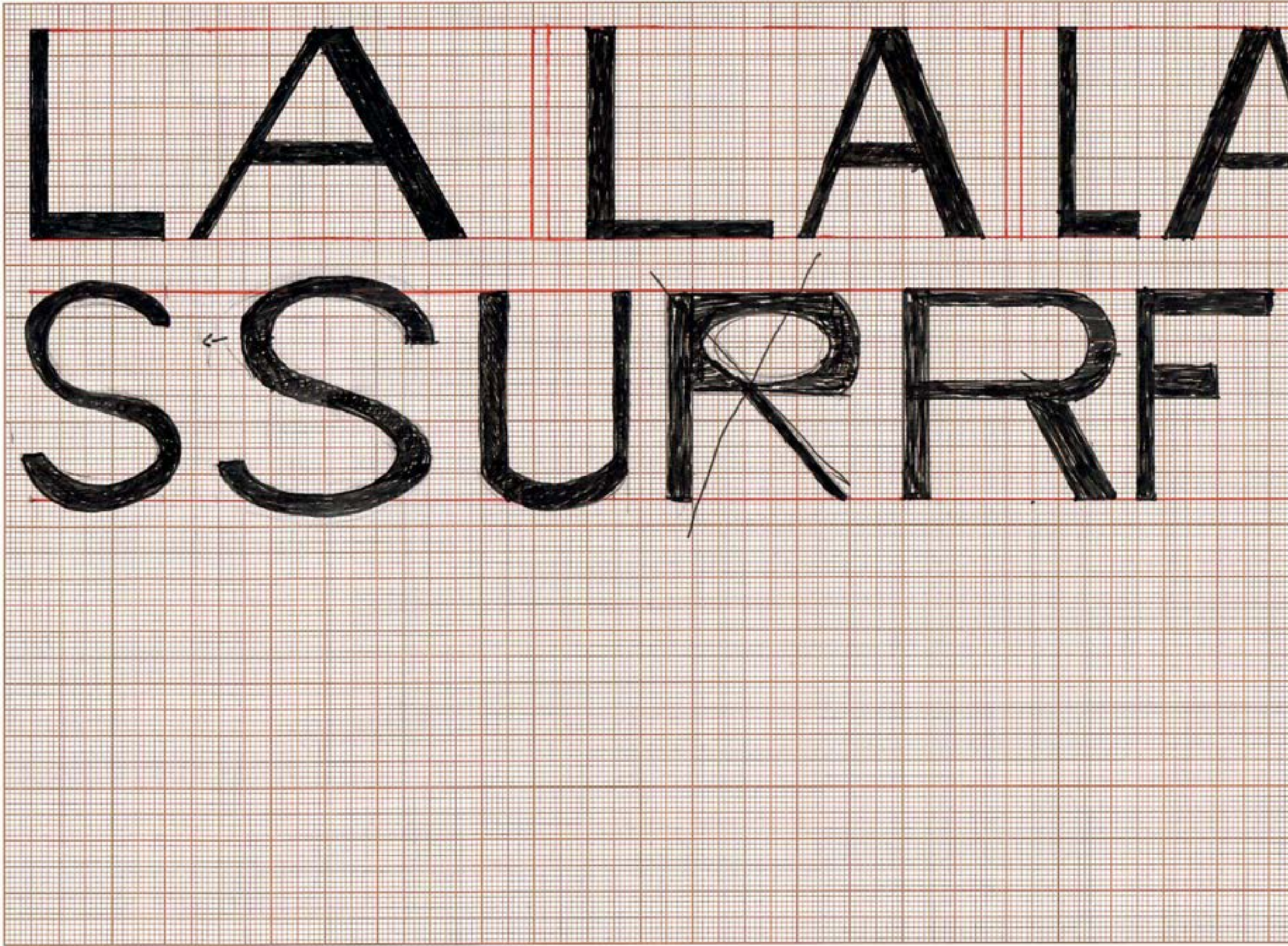
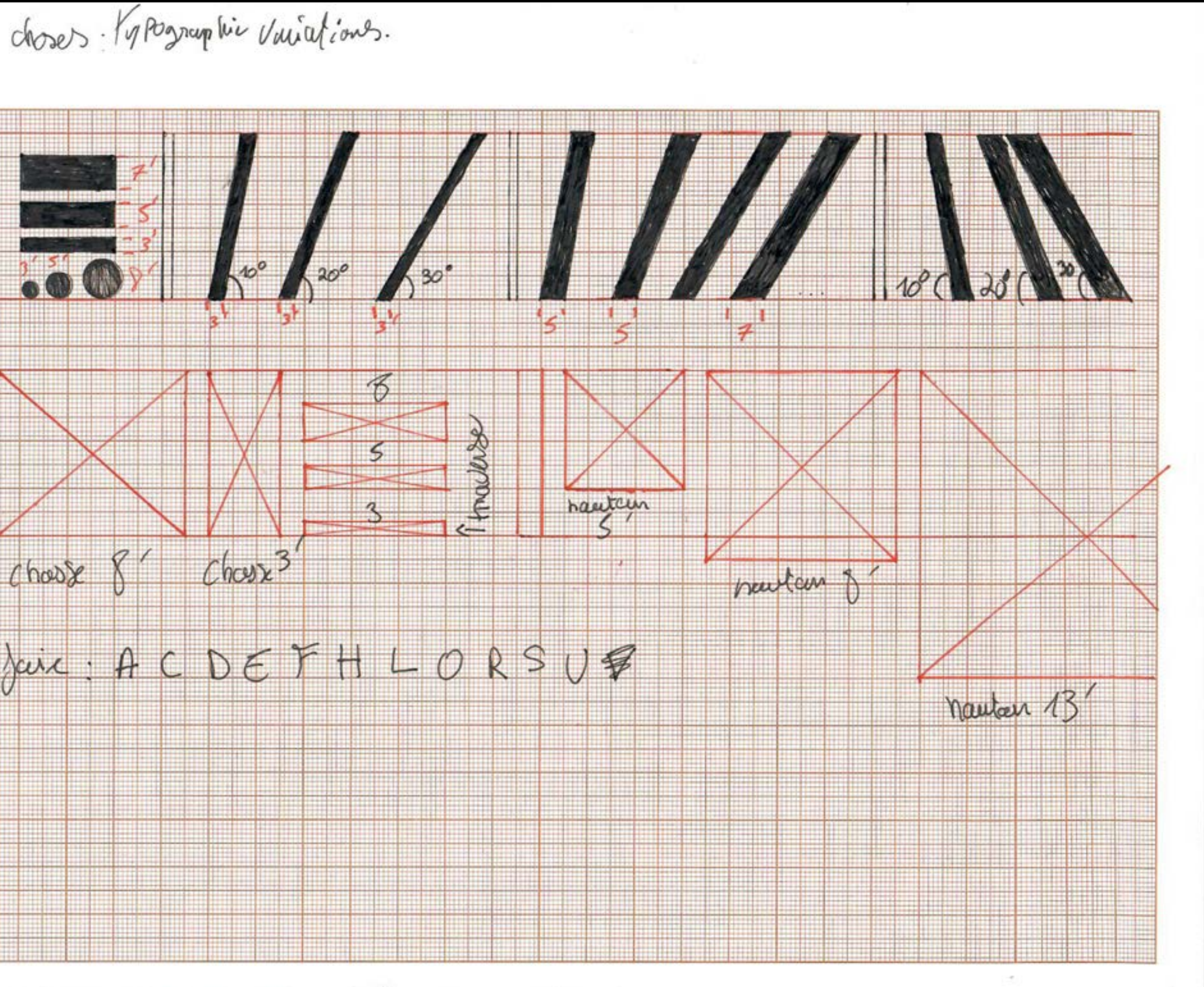
La surface des choses aspire à dépasser les apparences, à révéler l'invisible et à surprendre par une nouvelle manière de voir.

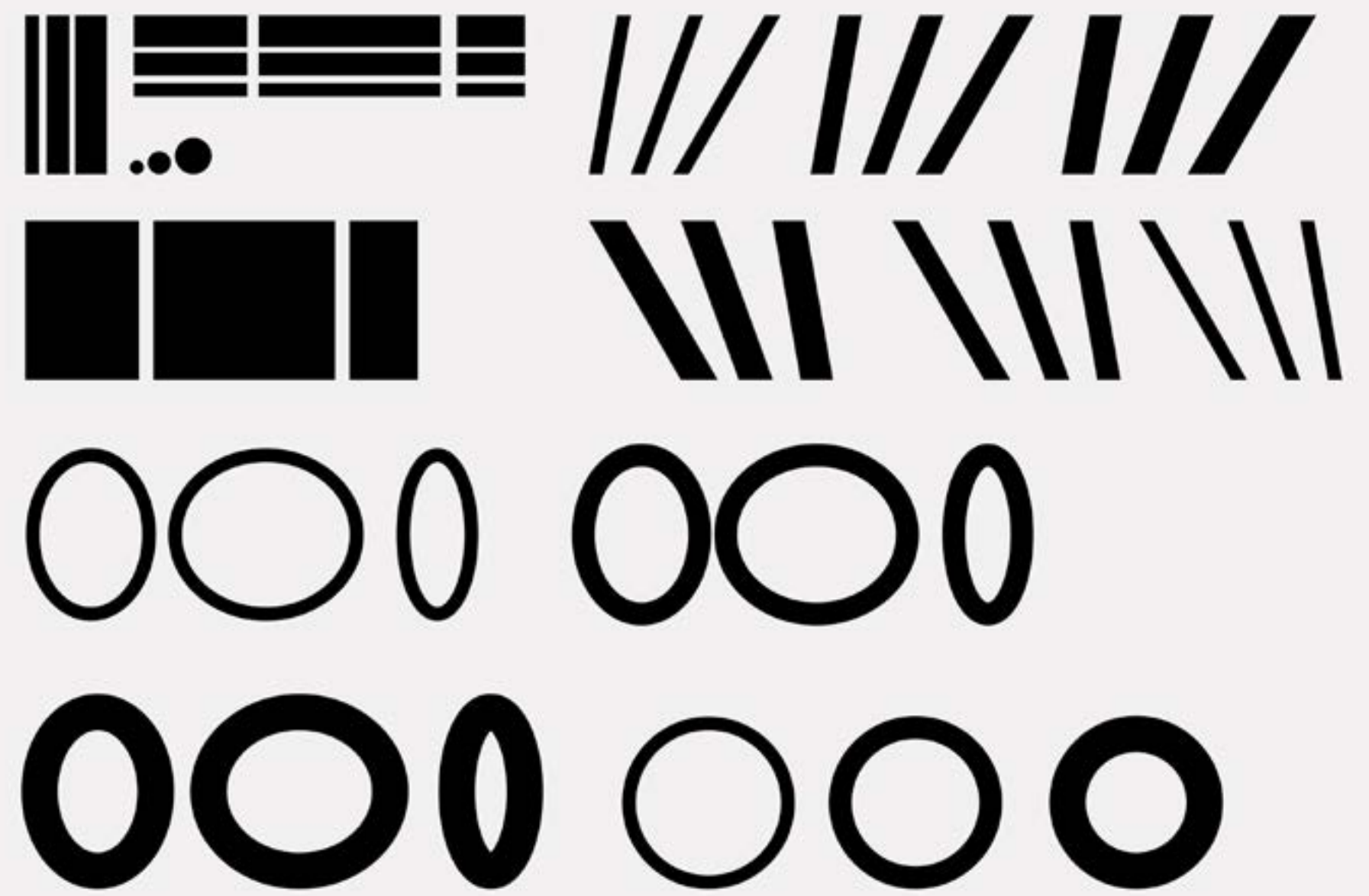


Dans cette démarche, j'ai conçu une typographie sur mesure, la *Variations Basic Type*, pour le logotype du studio. Ce caractère modulable combine des traits plus ou moins épais, des pleins et des déliés contrastés, formant

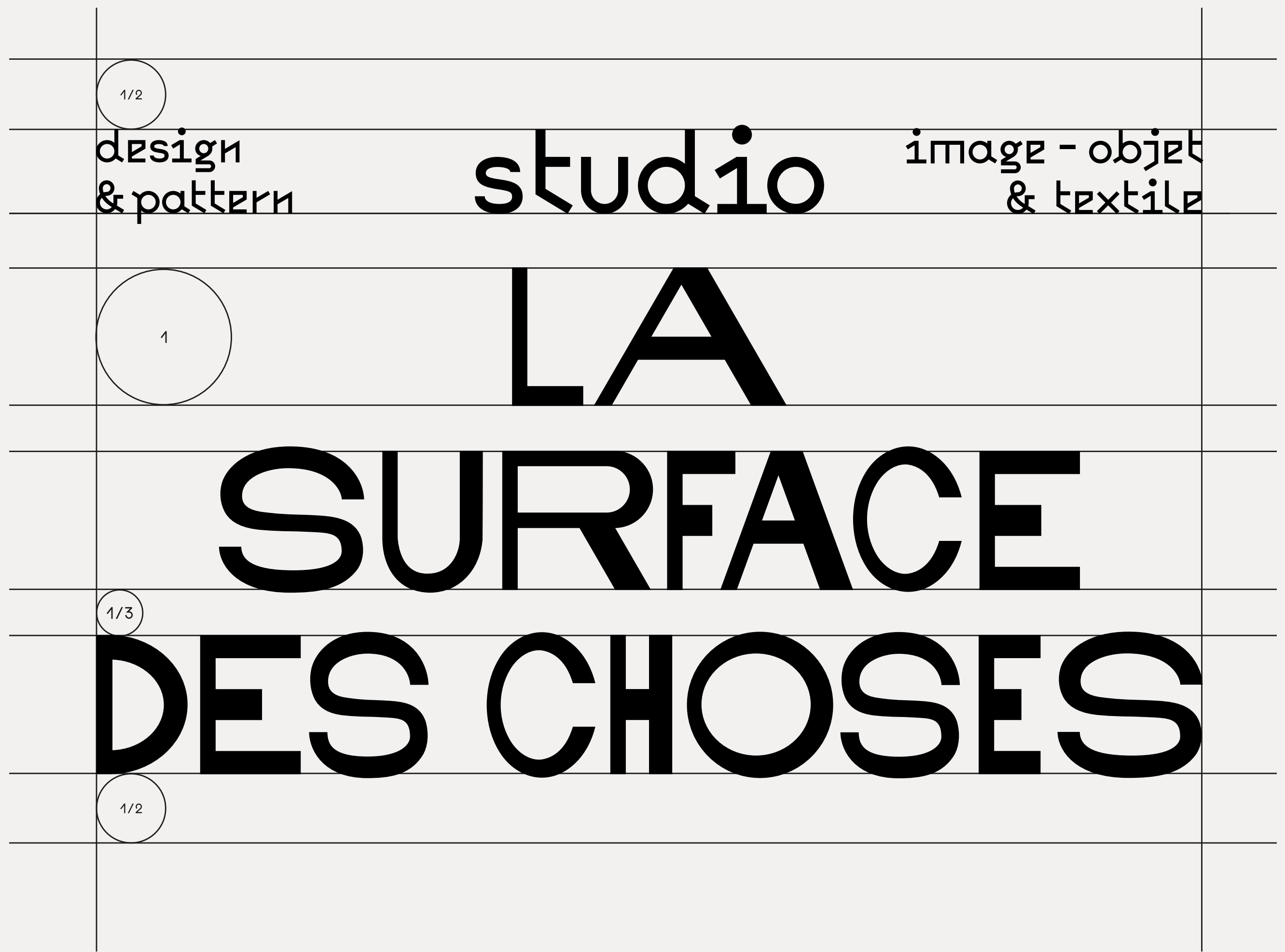
une composition dynamique. Agencés comme une scénographie en perspective, ses éléments traduisent l'idée d'un théâtre de formes, à l'image d'une table dressée portant le nom du studio.

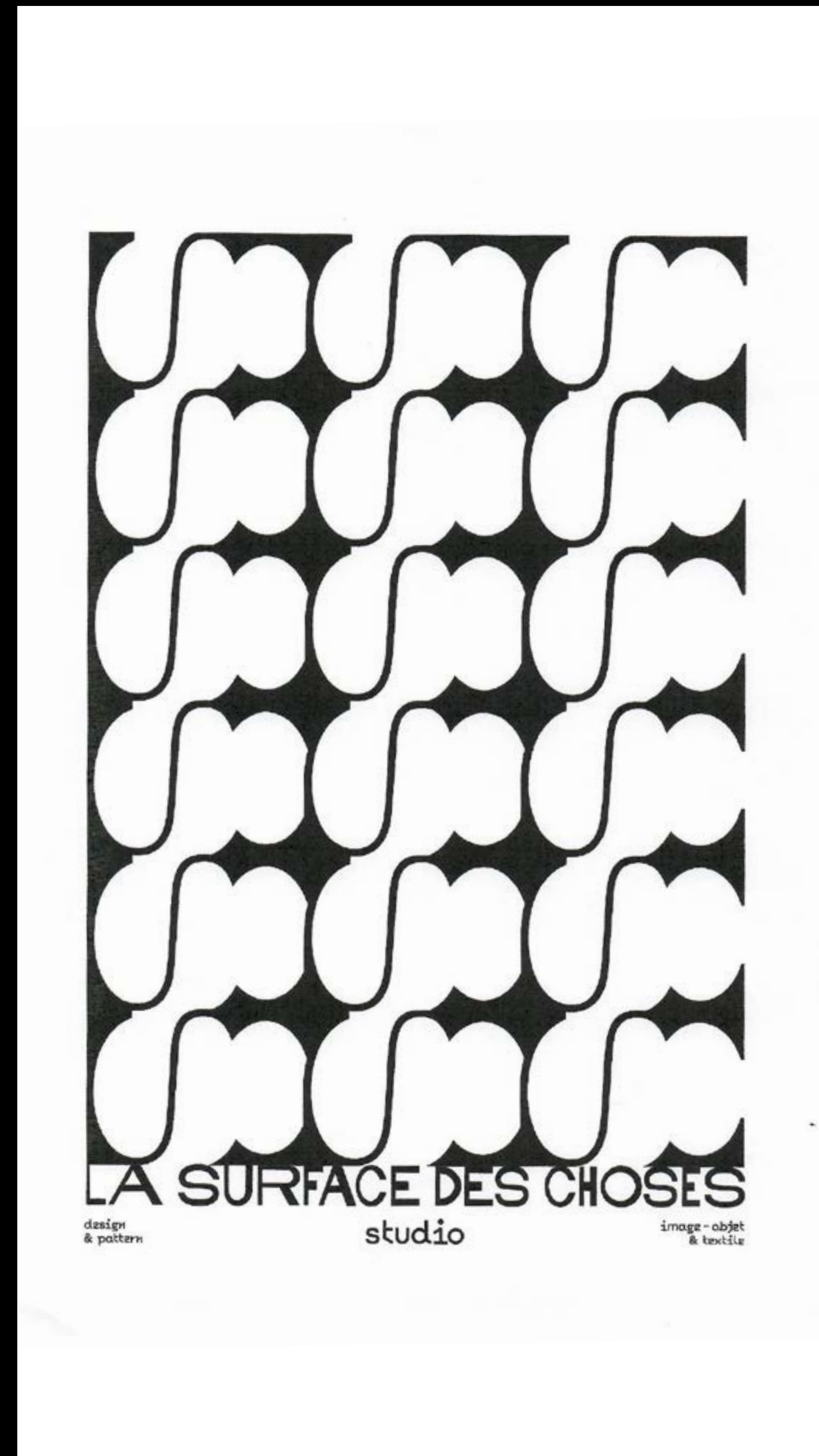
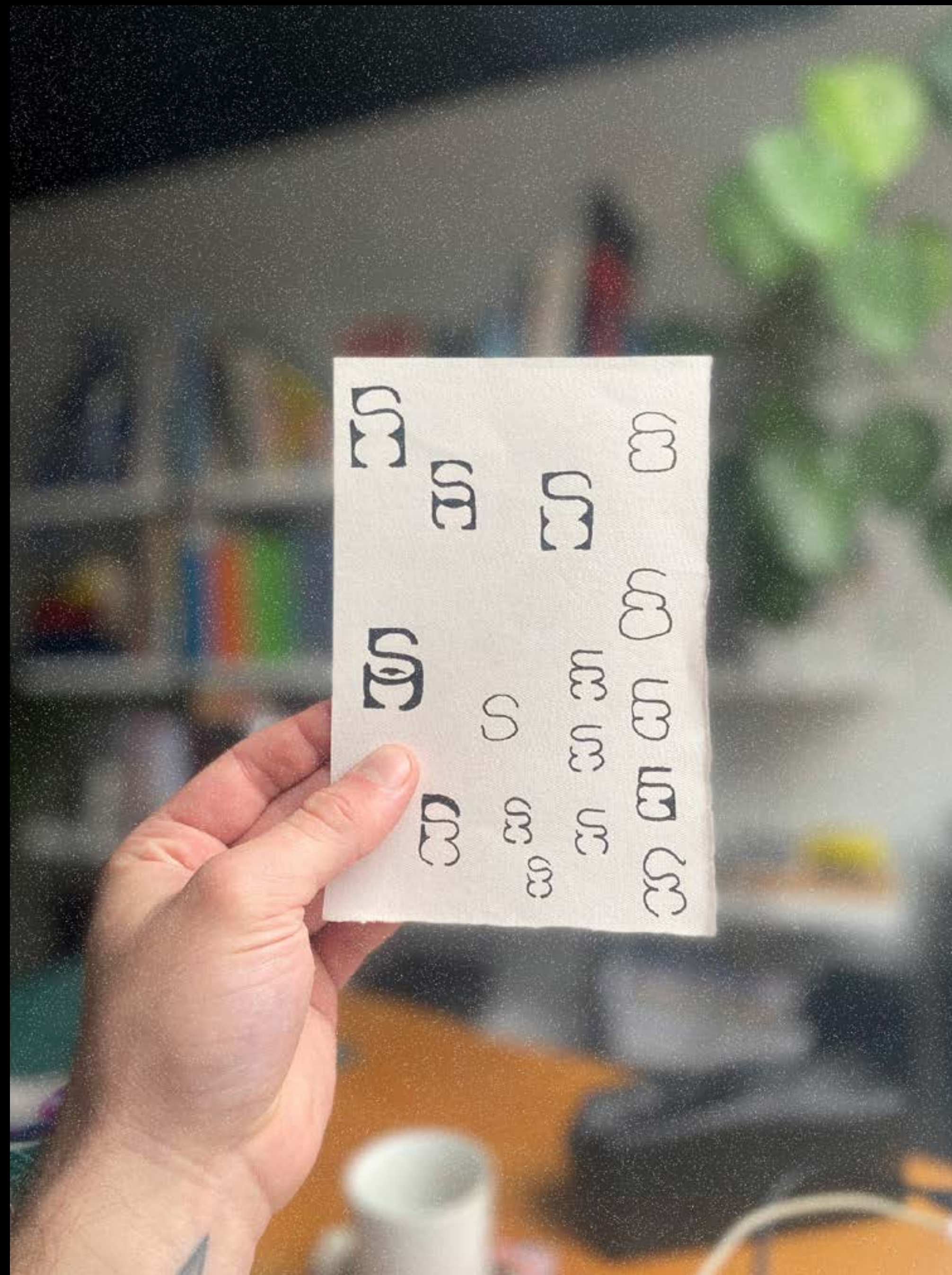
Design & pattern: Anissa Allam Vaquez
Design graphique, typographie
& motion: Thomas Fleury-Araujo
Impression riso: Maison Nuages Riso





AA CCC
D EEE FF
HH LLL OO
R SS U













recherche &
développement



[recherche]



L'éveil
carte de vœux

→ 2024

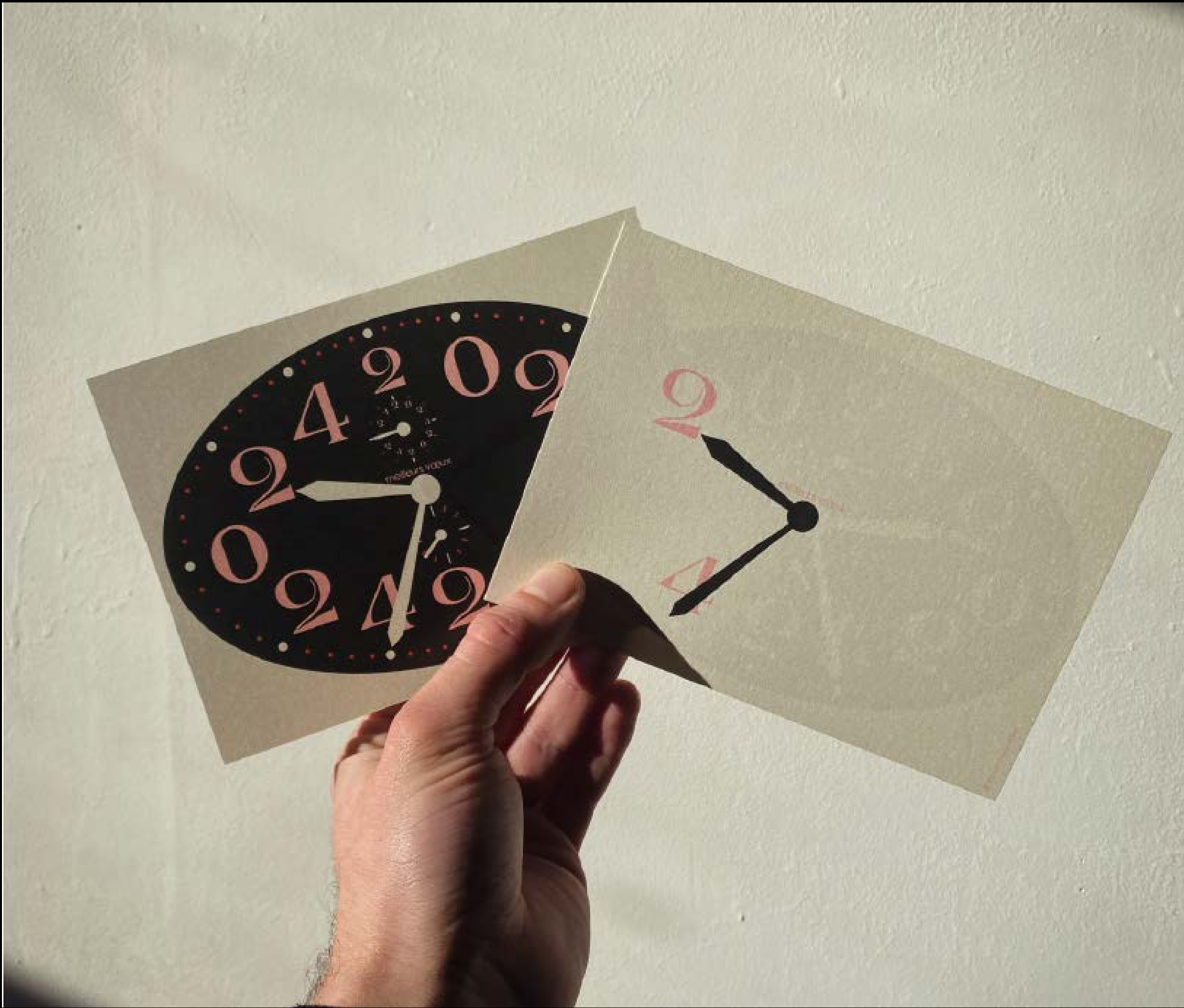
[P.44]

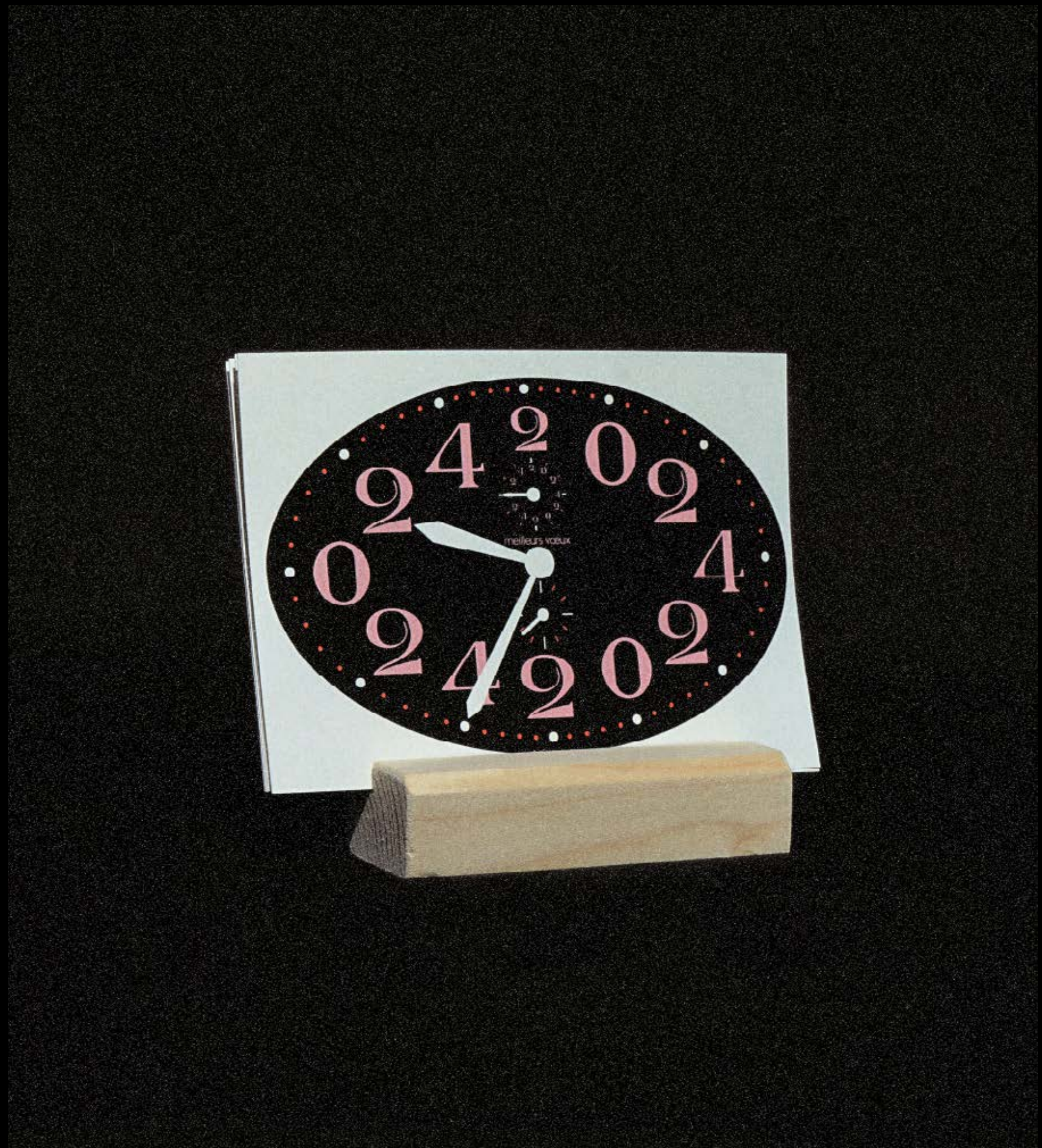
Inspirée du design des chiffres et du cadre d'un réveil Jerger (années 70), cette carte de vœux interroge notre rapport au temps.
Les jours passent, souvent semblables.
Et si 2024 était l'occasion de revoir nos habitudes, de ralentir, de faire ce qui

nous anime ? Le temps nous appartient, à nous d'en faire bon usage.

Design graphique: Thomas Fleury-Araujo
Typo: inspirée d'un réveil Jerger, 1970
Format: 10 × 15 cm
Impression: Porképi-copies

Date: janvier 2024
Photos: Studio — Sony Alpha 7II





recherche et développement

Minerai

typographie

→ 2024

[P.46] Minerai puise sa forme dans les blocs de granit qui fortifient Monção, mon village d'enfance au Portugal. Robuste et brute, elle incarne la force des muralhas, tout en révélant, par endroits, des courbes douces et humaines, écho à la poésie du lieu. De Monção à Angers, les matières me suivent — granit, ardoise — et façonnent une typographie aux racines bi-territoriales. Son dessin s'inspire des garaldes et linéales humaines (Vox-Atypi) : empâtements lapidaires, courbes sensibles. Minerai raconte un héritage, entre mémoire, matière et émotion.

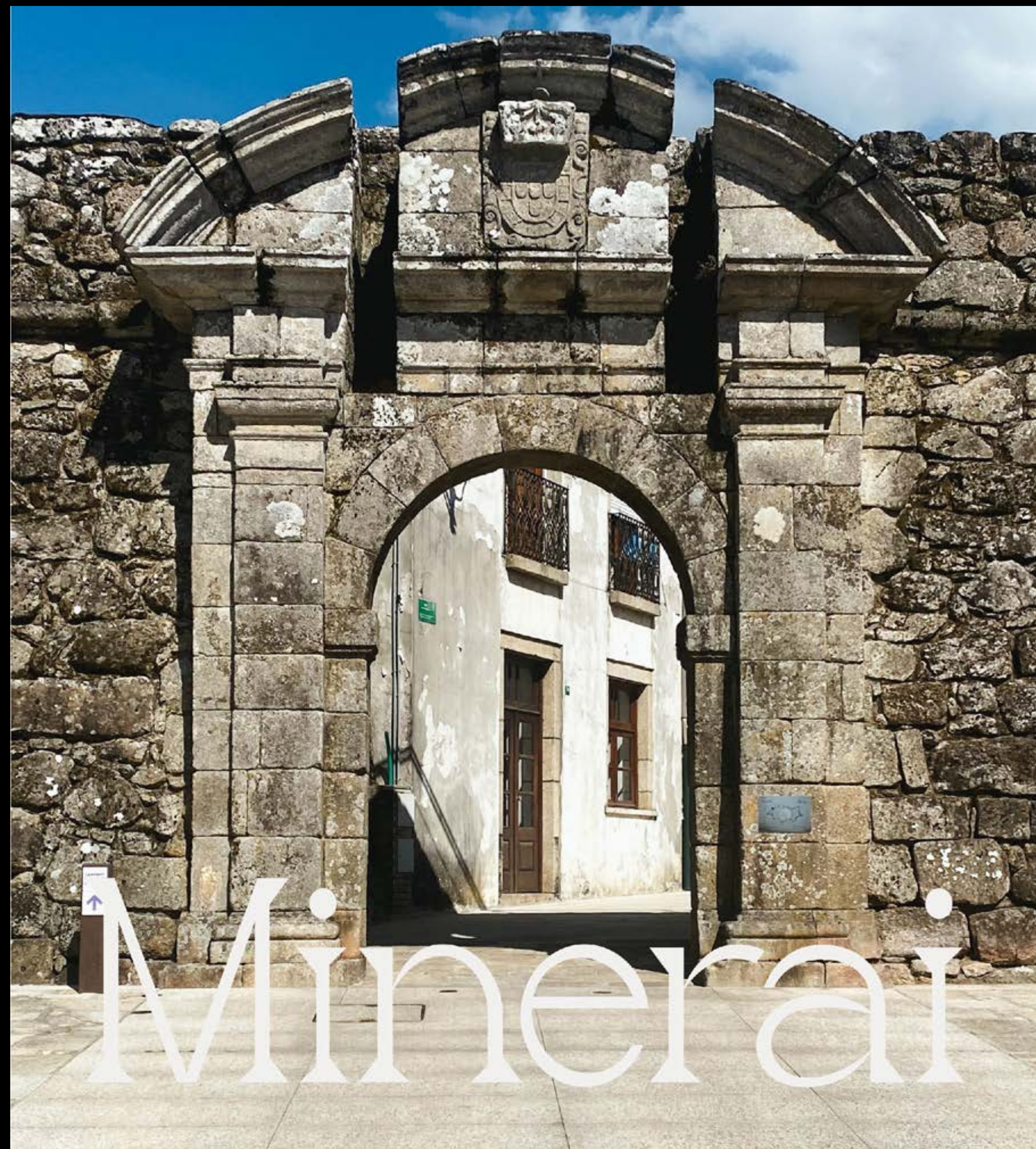
Design graphique, typographie & images:
Thomas Fleury-Araujo



A tipografia Mineraï
tem por inspiração
a vila da minha
infância, Monção,
em Portugal.

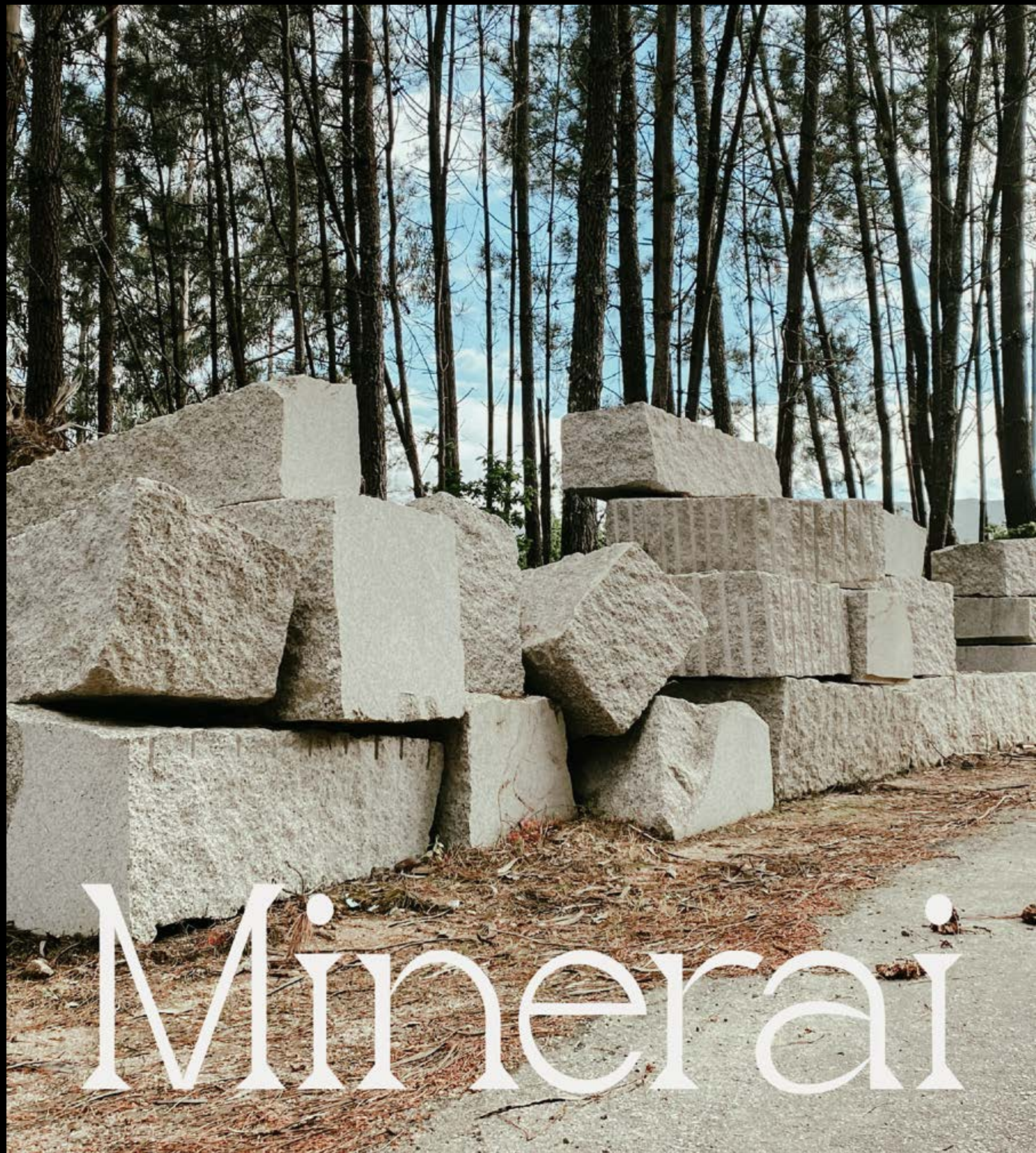
O seu design provém
das pedras de granito
que o adornam.

Mineraï



Ag

Minerai

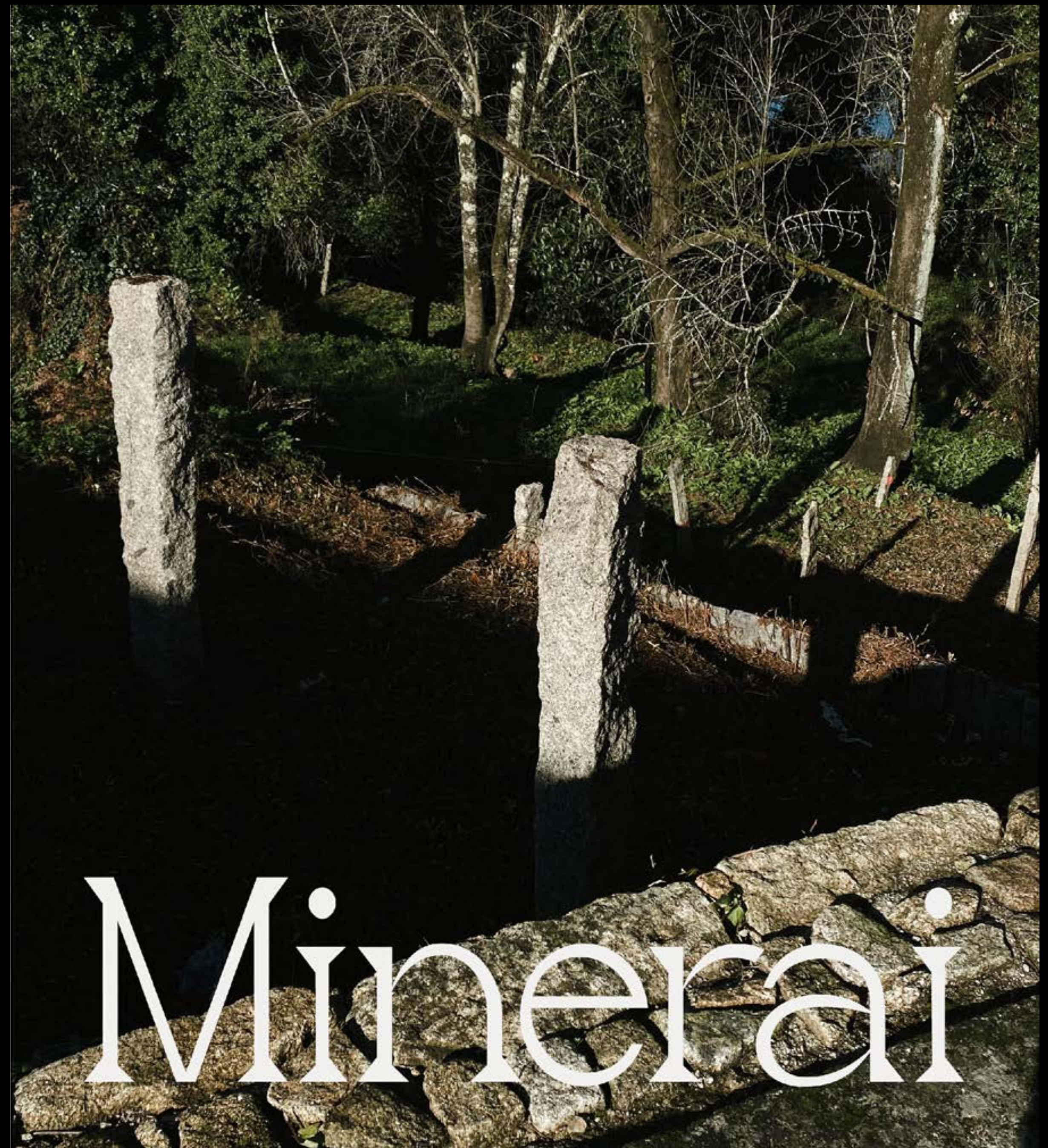


«De l'eau douce sur
une pierre dure
jusqu'à ce qu'elle
se brise.»

Minerai

«Água mole em pedra
dura tanto bate
até que fura.»

Minerai



Minerai

recherche et développement

La pierre
carte de vœux

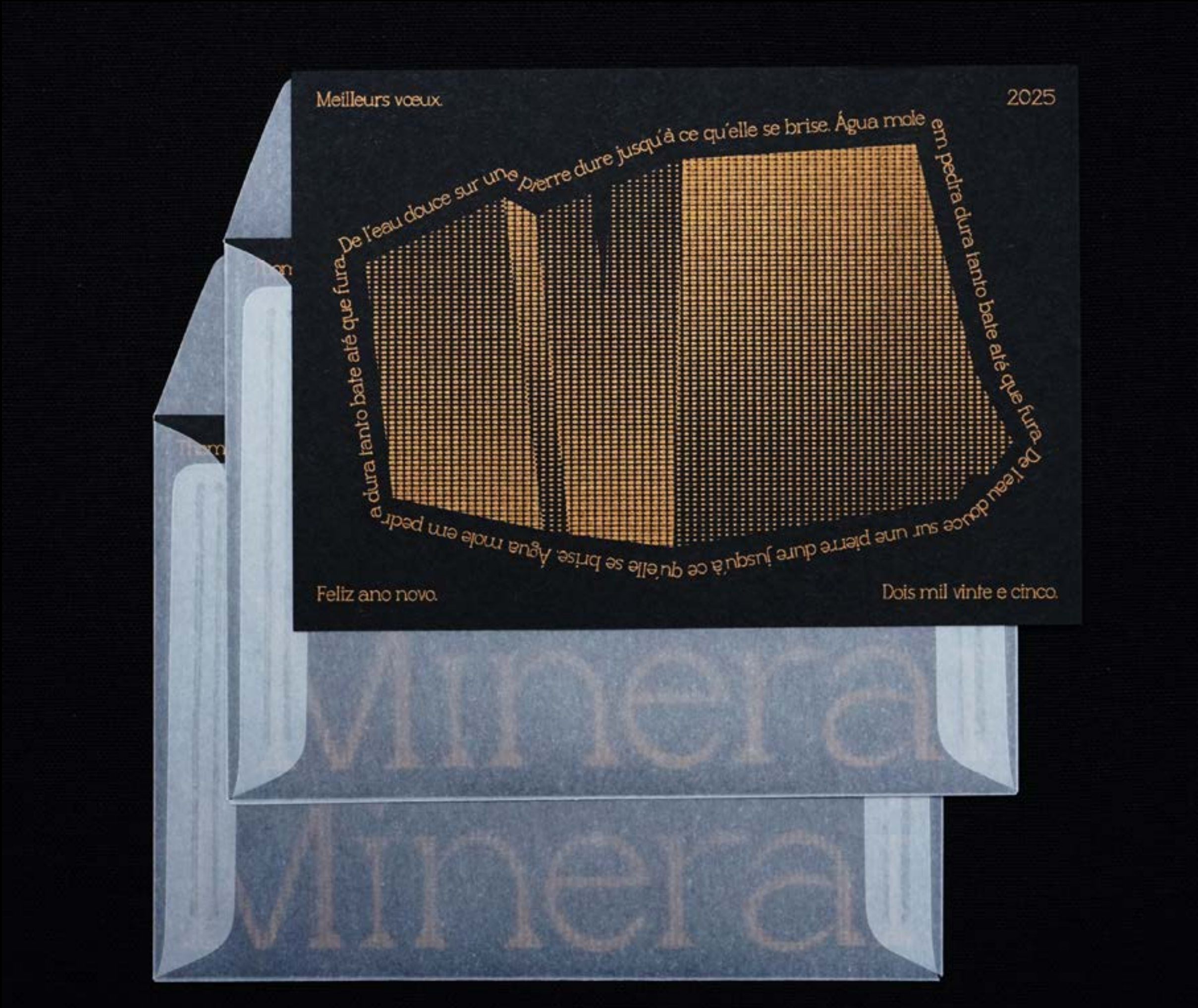
→ 2025

[P.51]

Cette carte de vœux, composée en Mineraï, s'inspire de l'dage portugais “de l'eau douce sur une pierre dure jusqu'à ce qu'elle se brise”, "Água mole em pedra dura tanto bate até que fura". Elle symbolise la persévérance: face à une tâche ou une action, la constance finit

toujours par porter ses fruits.

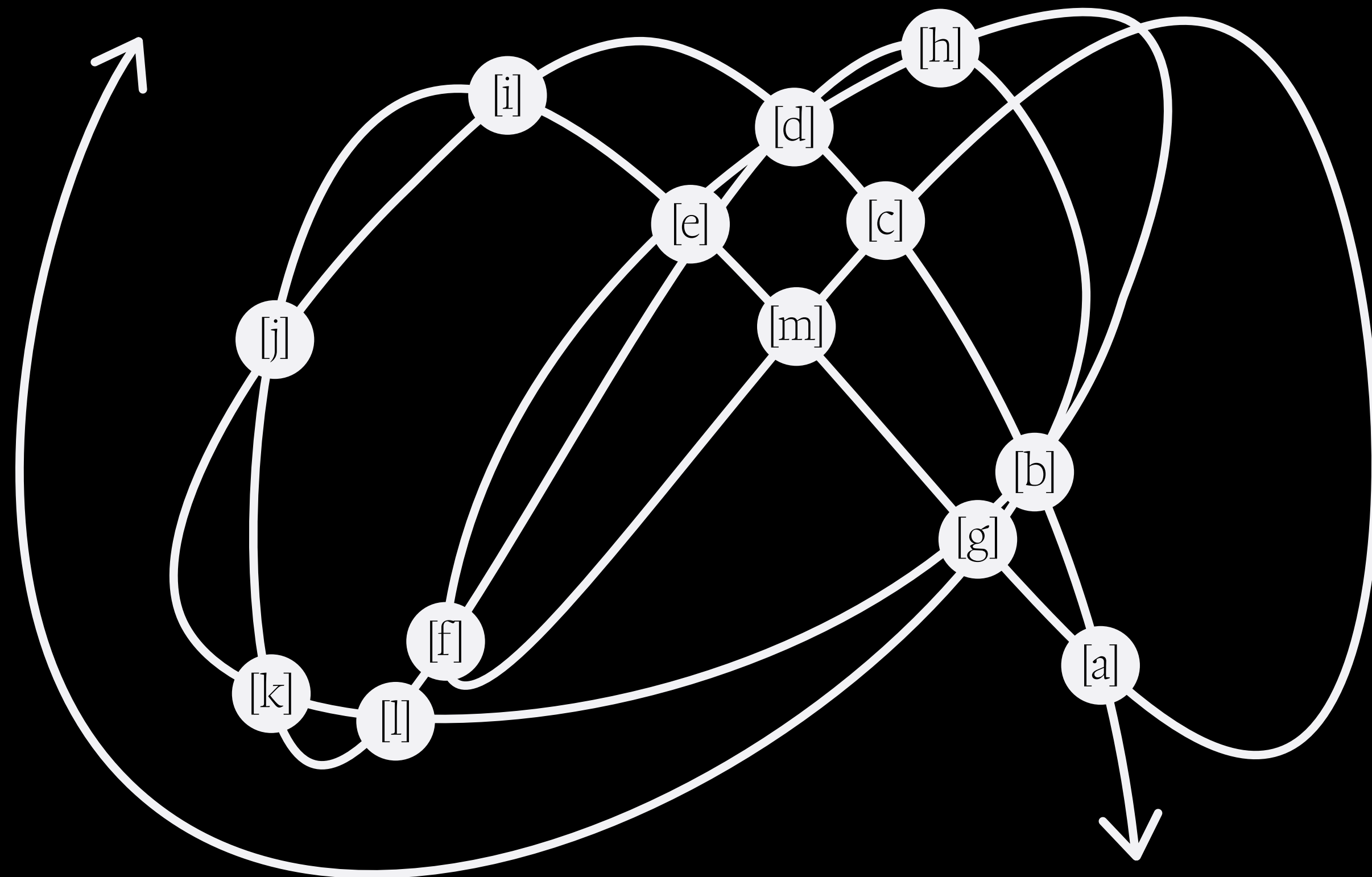
Design, édition, typographie
& photographie: Thomas Fleury-Araujo
Impressions: Quital atelier sur papier Mulken
noir encre Gold





réflexion

réalisation



rigueur

recherche

plus sur
[www.
thomasfleury
araujo.fr](http://www.thomasfleuryaraujo.fr)

typographies

fonderies

date M.A.J

Titre → Panamera
Labeur → Writer
Noir Blanc Rouge
& Pangram Pangram
15 avril 2025



à bientôt!

Thomas Fleury-Araujo

directeur artistique, designer graphique
& motion designer



+33 (0) 7 61 84 54 60
contact@thomasfleuryaraujo.fr
www.thomasfleuryaraujo.fr
[@_thomas_fleury_](#)